



Associação Portuguesa de Ética Empresarial



FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

Organização Auchan Portugal Hipermercados

Diretor(a) Clara Costa

Setor de Atividade Distribuição

Número de Efetivos 7308 (total = 7871)

NIF 502607920

Morada Travessa Teixeira Junior, nº 1

Telefone 213602100

**Responsável pela Candidatura | Cargo | Departamento
Clara Costa, Diretora de Comunicação Interna e Desenvolvimento
Sustentável, Direção de Recursos Humanos**

E-mail clara.costa@auchan.pt

CATEGORIAS A QUE SE CANDIDATA

- DIREITOS HUMANOS
 - TRABALHO DIGNO E CONCILIAÇÃO
 - AMBIENTE: Redução de impactes
 - AMBIENTE: Água e Energia
 - MERCADO
 - COMUNIDADE
 - VOLUNTARIADO
 - PARTES INTERESSADAS
 - COMUNICAÇÃO
-

CATEGORIA Comunidade

Nome do projeto Club Rik & Rok

Descrição do projeto

(até 1500 Caracteres - com espaços | Possibilidade de inclusão de *links* para informações de suporte à candidatura)

Com mais de 10 anos de existência e com mais de 31 mil sócios, o Clube Rik&Rok é o único clube infantil no setor da distribuição. Este dirige-se a crianças dos 4 aos 10 anos e assenta sobre uma plataforma de comunicação dedicada ao tema da sustentabilidade orientada para o ambiente e a vida saudável.

O seu principal objetivo é a promoção e a partilha de conteúdos lúdico-pedagógicos que estimulem a criatividade, a livre iniciativa e a literacia dos mais novos.

Nas suas vertentes, o Clube conta com o apoio institucional da Comissão Nacional da Unesco para a área ambiental e está integrado no Projeto internacional do Grupo Auchan “Alimentação Saudável” contando com a certificação pela APCOI (Ass. Portuguesa Contra a Obsidade Infantil) e por uma equipa de dietistas.

A plataforma de comunicação do Clube Rik&Rok tem como principal objetivo a Educação para a Sustentabilidade. O grande desafio colocado foi contribuir para a literacia local com aplicação prática no quotidiano das crianças. Sendo

estes temas difíceis de apreender teoricamente, procura-se criar mecanismos e processos que possam ter uma aplicação nas rotinas diárias das crianças fomentando boas práticas. O Clube posiciona-se como “braço direito” dos encarregados de educação (pais e avós) estimulando valores de cidadania.

Impactes positivos nas partes interessadas da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

Um dos projetos que materializa o eixo dedicado ao ambiente e aos ecossistemas sustentáveis teve a sua primeira edição em 2007, tendo já impactado em mais de 50 000 alunos. As escolas do ensino básico são convidadas anualmente a desenvolver um projeto dedicado ao tema do Ano Internacional decretado pela ONU. O projeto decorre em 3 fases: convite e disponibilização de parcerias, realização do projeto, visita personalizada à escola para entrega do projeto e apresentação pela Auchan da peça de teatro dedicada ao tema. No final a Auchan/Unesco selecionam o melhor trabalho, sendo este premiado com ferramentas para realização de ateliers vivos na escola. Após a selecção do trabalho vencedor, pretende-se, que este tenha continuidade ao longo do ano. Exemplos de ofertas finais já realizadas: uma horta portátil uma cidade sustentável com energias renováveis para montar, um ecoponto de reciclagem de papel, plástico e pilhas, visitas a empresas que têm boas práticas ambientais, etc.

O projeto teve início em 2007 e integra-se na Década Internacional para a Educação para o Desenvolvimento Sustentável da ONU, tendo o reconhecimento local da Comissão Nacional da Unesco que participa ativamente na seleção e análise dos projetos. Já na VIII edição, tem trabalhado diversos conteúdos em parceria com variadas instituições, como por exemplo: a Secretaria de Estado das Florestas e Desenvolvimento Regional (Ano Internacional das florestas - biodiversidade e florestas nacionais), a Quercus (Ano Internacional das energias Sustentáveis), etc.

Articulação do projeto com a política de Responsabilidade Social da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

O Clube Rik& Rok é uma iniciativa que se enquadra nos princípios de gestão responsável da Auchan, não só pela forma como procurar envolver e sensibilizar as suas partes interessadas, sobretudo, os mais novos, mas também enquanto agente promotor de boas práticas (ambientais, alimentação saudável...), de valores de cidadania e de cultura de solidariedade e de responsabilidade junto de parceiros “chave” (como as escolas), bem como, de incentivo à minimização dos impactos do setor (desperdício alimentar, alimentação saudável...).

Em concreto, ao longo destes anos, no âmbito do Clube Rik&Rok, é apresentado às crianças a “viagem dos alimentos” desde a sua criação até “ao prato”, mostrando-se como se pode explorar os recursos naturais de forma equilibrada e saudável. Foram, ainda, realizadas visitas a produtores locais de agricultura sustentável - sempre guiadas pelas mascotes do Clube, a Rik e o Rok. As crianças participaram em todos os processos e os vídeos destas experiências foram transmitidos em canais infantis (canal Panda). Todos os conteúdos foram transformados em receitas fáceis e saudáveis e disponibilizados no site: www.rikerok.com.

A partir de 2013, procurando dar resposta à situação de carência das famílias e, em particular, das que têm crianças, foi criada uma série de filmes que visam estimular, de forma criativa, soluções de consumo baseadas no aproveitamento de sobras de refeições. Estes foram transmitidos online no site do Clube e no circuito interno das lojas Jumbo/Pão de Açúcar. Todos os conteúdos são validados previamente por uma equipa de dietistas.

Submissão da Declaração das Condições de Base, devidamente assinada pela Direção.

CATEGORIA Voluntariado

Nome do projeto Programa Jumbo - PARTE DE NÓS

Descrição do projeto

(até 1500 Caracteres - com espaços | Possibilidade de inclusão de *links* para informações de suporte à candidatura)

Embora a Auchan tenha uma grande cultura de solidariedade interna e externa que se concretiza sob variadas formas, entre as quais, através de voluntariado, em 2011, no âmbito do Ano Europeu do Voluntariado, formalizou-se um programa e criou-se uma marca com vista a dar a conhecer o mesmo, envolver todos os colaboradores e sensibilizá-los para a temática.

Os objetivos:

- **Incentivar e promover** a participação dos colaboradores em iniciativas de voluntariado;
- **Promover o desenvolvimento pessoal e profissional** dos colaboradores bem como a **aproximação à comunidade**;
- Tornar o Programa numa estratégia de gestão que aumente o **nível de satisfação** dos Colaboradores, o **sentimento de pertença** e contribuir para a **melhoria do meio social**.

Tipos de ações:

**1. Nacionais (mobilização dos colaboradores a nível nacional).
Exemplos:**

- Iniciativas que resultam da parceria com o GRACE;
- “EU QUERO, POSSO E ESCOLHO QUE O JUMBO SEJA SOLIDÁRIO” - campanha nacional que associa o programa de voluntariado ao ANIVERSÁRIO JUMBO promovendo o envolvimento das lojas junto da comunidade, dos clientes e dos colaboradores (é o cliente que vota em projetos de voluntariado das instituições candidatas).
- “JUNTOS AJUDAMOS MAIS CRIANÇAS A ESTUDAR” - envolve colaboradores e familiares na montagem de kit’s escolares que revertem para a AML.

2. Locais (mobilização das equipas das lojas). Exemplos:

- **Fundação Jumbo para a Juventude** - financia projetos de instituições locais que envolvem crianças e jovens e voluntariado por parte dos colaboradores da loja de influência.
- Outras iniciativas.

Impactes positivos nas partes interessadas da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

A prática de voluntariado revela-se como uma área de motivação pessoal e profissional junto dos colaboradores. A partir de estudos realizados na Auchan, é possível identificar que as equipas valorizam a promoção deste tipo de ação, considerando-as uma oportunidade para:

- Desenvolver atividades diferentes da sua função no dia-a-dia;
- Contactar com outros colegas (da sua equipa, áreas diferenciados ou de outras lojas) e com outros contextos (associações, ipss, etc);
- Desenvolver competências profissionais, pessoais e sociais;
- Participar em ações que envolvem familiares (constituindo uma oportunidade para mostrar o local onde trabalham e a cultura existente na empresa);

Alguns resultados:

- Nº de voluntários na Corrida Jumbo em 2013 = 91/ em 2014 = 217;
- Nº de voluntários na campanha escolar AML em 2013 = 80/ em 2014 =70
- Iniciativa “Plantar Portugal” = 226 voluntários (de norte a sul do país);
- Nº de voluntários nos projetos da Fundação Jumbo para a Juventude = mais de 120.

<https://pt-br.facebook.com/pages/Voluntariado-Auchan-PARTE-DE-N%C3%93S/228404803837869>

Articulação do projeto com a política de Responsabilidade Social da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

A política de responsabilidade social da Auchan Portugal Hipermercados tem implícito os valores de cidadania e de criação de valor social e economicamente sustentável, assumindo que os seus colaboradores são prioritários para a capacitação de instituições do terceiro sector com idoneidade reconhecida ou de organizações nacionais que participam na dinâmica comercial da empresa.

De forma a apoiar e incentivar os seus recursos humanos na prática do voluntariado, estes podem participar nas iniciativas em horário de trabalho, sendo que todas as nacionais têm duração de um dia inteiro (8h), são disponibilizadas informações que visam a preparação individual para cada uma e uma variedade de atividades que permitam envolver ex-colaboradores, colaboradores das empresas do Grupo, clientes e familiares dos recursos humanos.

Para além das iniciativas anuais, o programa de voluntariado PARTE DE NÓS, visa fortalecer a cultura corporativa da Auchan, não só ao nível da gestão do seu capital humano, mas também de criação de valor e aprofundamento da relação com a comunidade, envolvimento de fornecedores e de clientes, visando a melhoria da qualidade de vida das gerações atuais e futuras.

Submissão da Declaração das Condições de Base, devidamente assinada pela Direção.

CATEGORIA Partes interessadas

Nome do projeto Fundação Pão de Açúcar Auchan

Descrição do projeto

(até 1500 Caracteres - com espaços | Possibilidade de inclusão de *links* para informações de suporte à candidatura)

A Fundação Pão de Açúcar reflete o empenho de uma cultura de solidariedade interna e externa, sustentada em valores de cidadania, entreajuda e partilha **de e para** os recursos humanos da Auchan Portugal Hipermercados. Criada em 1993, por 115 colaboradores, imbuídos nestes valores, constitui uma Instituição Particular de Solidariedade Social que tem como missão “melhorar a qualidade de vida dos colaboradores da Auchan Portugal, das suas famílias e da comunidade, contribuindo para a construção de uma sociedade mais justa, inclusiva e sustentável”.

Centrada nas pessoas e orientada pelo espírito solidário, visa melhorar a qualidade de vida daqueles que lhes estão mais próximos, ou seja, colegas de trabalho e respetivos agregados familiares disponibilizando, sempre que possível, algumas das suas estruturas às comunidades envolventes.

A sua intervenção é nacional, sendo que, nas várias lojas recorre-se ao trabalho voluntário de colaboradores (‘delegados’) que são eleitos pelos colegas para os representar na sua missão. A Fundação está orientada, sobretudo, para 2 tipos de intervenção: a **ação social** (promove iniciativas de apoio a colaboradores e ex-colaboradores inseridos em agregados familiares

com rendimentos ‘*per capita*’ baixos) e a **disponibilização de equipamentos educativos** (projeto inovador no sector da distribuição que inclui a criação de dois equipamentos educativos (creches e jardins de infância) junto aos hipermercados Jumbo.

<http://www.fundacao-paodeacucar-auchan.pt/video.html>

Impactes positivos nas partes interessadas da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

O atual contexto socioeconómico do país, as remunerações médias aplicadas ao setor, e os horários, influenciam determinantemente as condições económicas e sociais dos colaboradores da Auchan. Deste modo, as áreas de intervenção definidas tiveram em conta as principais necessidades identificadas junto dos recursos humanos (ex., inquéritos).

A ação social integra um conjunto diversificado de apoios, nomeadamente: familiar (apoio na resolução de problemas económicos e sociais); educativo (comparticipação de despesas de educação e atribuição de bolsas de estudo e de prémios de mérito escolar); tempos livres (organização de campos de férias para filhos) e banco de equipamentos (reúne equipamentos de saúde, para bebés e pequenos eletrodomésticos que são doados e/ou emprestados).

Os equipamentos educativos visam colmatar a inexistência de respostas educativas com períodos de funcionamento compatíveis com os horários de trabalho da Auchan. Os colégios funcionam em horários alargados (das 07h00 às 00h30), todos os dias do ano, com mensalidades adaptadas ao rendimento das famílias, estando também abertos à comunidade local.

No ano de 2014, a Fundação realizou/concedeu cerca de 2405 apoios (mais 13%, face a 2013) equivalente a um total de 338.277 euros (mais 6%, face a 2014).

Para a avaliação e monitorização do impacto, a Fundação tem construído ferramentas com o objetivo de auscultar a opinião dos beneficiários, bem como recolher propostas de melhorias (exemplo, inquérito de satisfação aos encarregados).

Articulação do projeto com a política de Responsabilidade Social da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

A Auchan Portugal assume na sua forma de estar 3 principais valores: confiança, partilha e o progresso (“Pensar Global, Agir Local”). São estes que sustentam qualquer uma das suas políticas, privilegiando-se um modelo de gestão responsável que integra as preocupações e as expectativas das principais partes interessadas.

Constituindo a gestão de recursos humanos uma das áreas mais complexas da empresa - na medida em que ao falar de pessoas, há que considerar a gestão

das suas expectativas profissionais e pessoais - existe um grande foco na melhoria das condições de vida dos recursos humanos e minimização dos impactos do sector de actividade. Para além da promoção de boas práticas na área de RH, existe a preocupação de garantir que os valores das pessoas estão alinhados com a cultura organizacional e com os princípios que a empresa subscreve. A certificação em responsabilidade social-SA8000 (tornando-se a primeira empresa da distribuição com este referencial em Portugal) veio reforçar a cultura de solidariedade interna e externa, facilitar a implementação de novas iniciativas e permitir a gestão dos riscos sociais junto dos recursos humanos, dos fornecedores e da comunidade.

Este referencial permitiu a criação de procedimentos e metodologias de trabalho objetivas que identifica onde se quer chegar, o caminho a percorrer e o que é preciso concretizar para atingir as metas pretendidas (exemplo, sistema de gestão, inquéritos, auditorias).

Submissão da Declaração das Condições de Base, devidamente assinada pela Direção.



Associação Portuguesa de Ética Empresarial