



RECONHECIMENTO

PRÁTICAS RS

RECONHECIMENTO DE PRÁTICAS EM RESPONSABILIDADE SOCIAL

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

Organização Barclays Bank PLC, Sucursal em Portugal | Barclaycard

Diretor(a) Francisca Macedo

Setor de Atividade Banca

Número de Efetivos 107

NIF 980 000 874

Morada Avenida do Colégio Militar, 37F - 9º Andar | Torre Oriente |
1500-180 Lisboa

Telefone +351 21 710 52 00

Responsável pela Candidatura | Cargo | Departamento
Francisca Macedo | SEC Community Investment Head | Marketing

E-mail francisca.macedo.pt@barclays.com

CATEGORIAS A QUE SE CANDIDATA

- DIREITOS HUMANOS
 - TRABALHO DIGNO E CONCILIAÇÃO
 - AMBIENTE: Redução de impactes
 - AMBIENTE: Água e Energia
 - MERCADO
 - COMUNIDADE
 - VOLUNTARIADO
 - PARTES INTERESSADAS
 - COMUNICAÇÃO
-

CATEGORIA AMBIENTE - Redução de Impactes

Nome do projeto Be Green

Descrição do projeto

(até 1500 Caracteres - com espaços | Possibilidade de inclusão de *links* para informações de suporte à candidatura)

O Be Green é uma campanha continuada de consciencialização ambiental e de reflorestação da nossa marca, transversal a todas as áreas de negócio, e que conta com a participação de Clientes, Parceiros e Colaboradores.

Nasceu em 2008 quando a Equipa Portuguesa do Barclaycard lançou uma campanha para encorajar os Clientes a aderirem ao extrato digital assumindo o compromisso de plantar uma árvore por cada Cliente que fizesse esta opção. Desde do início que a resposta tem sido tremenda e, à data (valores de março de 2016), 51% da nossa Base de Clientes activos já aceitou este desafio.

Graças ao suporte dos nossos Clientes já foram plantadas mais de 220.000 árvores em áreas ardidas ou degradadas, de norte a sul do país, contribuindo para a reflorestação de mais de 210 hectares de terra.

A Campanha tem sido reconhecida não só pela sua vertente ambiental e dimensão de área reflorestada em regiões que foram constantemente flageladas pelos incêndios florestais, como é o exemplo da Serra da Estrela, mas também por ser parte da filosofia desta organização. É também representativa do espírito de mobilização e preocupação da Equipa em suportar a comunidade onde se insere.

A ideia foi concebida e liderada pela Equipa de Digital, mas rapidamente recebeu o suporte de todos os Colegas das diversas áreas de negócio: Equipa Comercial, Operações, Risco e Marketing, que trabalham em conjunto para garantir que a adesão ao extracto digital é proposta em cada ponto de contato com os nossos Clientes.

É uma tarefa diária de uma Equipa empenhada num projeto a longo prazo que cria uma série de benefícios:

- Contribui para a consciencialização ambiental dos nossos Clientes, Parceiros e Comunidade;
- Proporciona diversas oportunidades de intervenção em termos de voluntariado corporativo tanto em acções de reflorestação quanto de outra natureza de proteção ambiental;
- Contribui para a reflorestação e recuperação de áreas públicas e/ou de interesse público ardidas ou degradadas através de doações de espécies autóctones a diversos Municípios.

A campanha é feita em parceria com a Anefa – Associação Nacional de Empresas Florestais, Agrícolas e do Ambiente que, no âmbito do projeto Pronatura, gere a seleção dos Municípios aos quais são feitas as doações das árvores.

O Barclaycard Espanha (também parte da unidade Barclaycard do Sul da Europa) replicou a iniciativa em Novembro de 2014 e cerca de 94.000 Clientes já aderiram à campanha.

O projecto Be Green tem uma entidade própria (<https://www.youtube.com/watch?v=CDuB7ZsFoO4>) e uma imagem gráfica que alinhada com a marca é claramente associada ao seu objectivo de consciencialização ambiental.

Este projecto foi premiado em 2015 nos Prémios de Responsabilidade Social do Barclays a nível mundial, na categoria “The way we do Business”, como “Highly Commended

Project”. Para além desta distinção, é reconhecido como uma referência e um case study a nível mundial dentro do universo Barclaycard e Barclays.

No ano passado o Be Green alargou o seu âmbito de atuação e deixou de se centrar exclusivamente na vertente de reflorestação de áreas ardidadas passando a assumir um papel que se pretende mais global do ponto de vista ambiental. Assumiu uma vertente de consciencialização mais forte e abrangente:

- A Equipa aumentou as suas campanhas internas de Boas Práticas Ambientais e optou por passar a intervir igualmente na recuperação de zonas verdes urbanas.
- A Equipa aumentou as suas campanhas externas de sensibilização ambiental tanto a nível de *Social Media* bem como através dos seus pontos de distribuição, e promovendo o projecto em feiras de Responsabilidade Social, como foi o caso da última edição do Greenfest, onde estivemos com um stand dedicado ao tema.
- A Equipa procura desenvolver oportunidades de criação de emprego relacionadas com o ambiente, como é o caso da Parceria que assumiu com a Cais Recicla, com quem coopera muito proximamente desde Janeiro de 2015.

A oficina Criativa Cais Recicla é uma microempresa da Associação Cais, com sede no Porto, que recicla e transforma o lixo industrial em peças de eco-design, capacitando, ao mesmo tempo, pessoas em risco de exclusão social.

O Barclaycard cede o seu desperdício à Cais Recicla (folhetos, cartazes, cartões de crédito) que transforma em peças de eco-design com a imagem do Projecto que, por sua vez, a Equipa vende como forma de angariar fundos que revertem totalmente para a Associação, com o objectivo de a mesma poder aumentar a capacitação de Jovens. Os materiais reciclados são vendidos pela Equipa nos vários locais onde o Barclaycard está presente (Madrid, Zaragoza, Hamburgo e Londres).

Esta colaboração permite, para além da componente social, outras afinidades do ponto de vista de voluntariado corporativo. É também uma forma de aumentar a nossa tarefa de consciencialização ambiental, mostrando a importância da reciclagem e promovendo lá fora o que de melhor temos, neste caso artigos 100% produzidos com material reciclado, made in Portugal, e com uma componente eco-design muito valorizada.

O Be Green é um Projecto de todos, acarinhado e trabalhado do topo às bases e faz parte do ADN do nosso negócio que a Equipa prossegue de forma afincada, consciente que o impacto da mesma vai poder ser medido ao longo de muitas gerações.

Impactes positivos nas partes interessadas da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

A Campanha é transversal a todos os intervenientes da Empresa e abraça todos os nossas premissas que descrevemos como os nossos '5 Cs': Companhia, Colegas, Clientes, Conduta e Comunidade:

- É gerada pela participação dos nossos Clientes que, ao aceitarem aderir ao extrato digital, permitem a plantação de uma árvore.
- É potenciada por todos os Colaboradores que, nas suas interações com Cliente, promovem a não utilização do papel.
- É suportada por muitos Parceiros de negócio que seguindo as práticas da Equipa, colaboram na dinamização da campanha ou no processo operativo da mesma.
- É acarinhada por todos que participam em constantes ações de voluntariado, que vão desde a reflorestação a ações de consciencialização ambiental.

Articulação do projeto com a política de Responsabilidade Social da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

Em 2015 o projecto foi reconhecido nos Prémios de Responsabilidade Social do Grupo Barclays, a nível mundial, onde fomos distinguidos com a menção de "*Highly Commended*" na categoria "*The Way We do Business*". O Be Green é reconhecido pelo Grupo como um exemplo a seguir, tanto em termos de boas práticas ambientais, quanto pelo compromisso da Equipa na campanha e nas ações de voluntariado.

O Projecto responde às guidelines do Grupo Barclays em termos de preocupações ambientais e intervenção comunitária.

O nosso compromisso é o de ajudar a comunidade onde estamos inseridos e de fazer este suporte através da intervenção direta da nossa Equipa de Colaboradores em parceria com ONG's e Associações locais.

São muitos os investimentos comunitários que a Equipa prossegue, dos quais fazem parte as intervenções diversas e frequentes associadas ao Be Green.

Os Colaboradores têm um compromisso total com o projecto, e envolvem-se nas ações de reflorestação, consciencialização ambiental e de venda de produtos/angariação de fundos para a Cais Recicla.

Este projecto é parte integrante do dia a dia do Negócio Barclaycard e de todos os stakeholders.

Citizenship Barclays Awards 2015 - <http://www.media.barclays.co.uk/player-standalone/?id=164542-8263126&width=604&height=340>

Escolha do Consumidor - <https://www.youtube.com/watch?v=WT2FsdsHjWE>

Submissão da Declaração das Condições de Base, devidamente assinada pela Direção.

CATEGORIA Voluntariado

Nome do projeto Voluntariado Interno

Descrição do projeto

(até 1500 Caracteres - com espaços | Possibilidade de inclusão de *links* para informações de suporte à candidatura)

A Equipa do Barclaycard tem, para além dos objectivos de negócio definidos, um compromisso muito claro em ajudar a comunidade em que se insere. De coração e com total apoio da direção e enquadrado nos princípios de intervenção comunitária do Grupo Barclays, a Equipa envolve-se em várias actividades de cariz social e ambiental, assumindo o voluntariado de especial relevância nestas iniciativas.

O voluntariado faz parte do ADN da Equipa que, no ano passado, atingiu níveis de participação excepcionais:

- 94% dos Colaboradores participou em pelo menos uma atividade de voluntariado
- 42% foram participações em voluntariado de competências
- Foram realizadas 33 atividades de voluntariado, sem contar com as diversas acções de angariação de fundos
- Contabilizando um total de de 1.130 horas de voluntariado

É seguida uma agenda de investimento comunitário, definida de acordo com as *guidelines* de *Community Investment* do Grupo, mas decidida pelos colegas com base nas preocupações e necessidades da comunidade local. Pretende-se que seja coesa e que tenha como objectivo desenvolver ações continuadas que permitam a intervenção ao nível de desenvolvimento de competências, capacitação e empregabilidade de jovens.

É uma agenda que, assentando na premissa de apoio à capacitação e criação de emprego, toca vários pontos relacionados com os pontos de interesse da Equipa, como as preocupações ambientais, a problemática dos refugiados ou o apoio aos mais desfavorecidos.

Em 2015 foram muitas as actividades desenvolvidas sendo que de seguida descrevemos as mais relevantes. A Equipa fez de tudo, desde ensinar a jogar xadrez, a actividades de job shadowing, limpezas e obras, e participação em projectos de mentoria ou de consciencialização ambiental.

No âmbito do **Be Green**, uma campanha continuada de consciencialização ambiental e de reflorestação, a Equipa voluntariou-se para uma acção de Protecção ao Meio Ambiente na Arrábida (ver anexo). Durante 4 dias, dividida em Equipas, ajudaram a **ACM/YMCA** (Associação Cristã da Mocidade de Setúbal) a desenvolver diversas actividades de reflorestação, construção de ninhos e abrigos para espécies em vias de extinção.

Em Parceria com a **APSA** (Associação Portuguesa de Síndrome de Asperge), envasaram 500 pinheiros que venderam durante o Natal como forma de angariação de fundos, com a promessa de os plantar após o período festivo.

Em colaboração com a **Junior Achievement Portugal** proporcionamos um dia de *job shadowing* a um grupo de jovens no escritório e um *Innovation Camp* onde os voluntários serviram de mentores a mais de 100 jovens, promovendo a sua criatividade, trabalho de equipa, capacidade de apresentação de ideias, e espírito empreendedor.

No âmbito da segunda Edição do projecto Internacional “**Yes2Chess**” a Equipa voluntariou-se para dar aulas de xadrez a jovens de 6 Escolas e Associações de Lisboa. Durante quase 3 meses, uma vez por semana, um grupo de Colegas deslocou-se a uma Escola ou Associação para ensinar os mais novos a jogar. Interveio igualmente na promoção de um Torneio Internacional promovendo a modalidade e mobilizando mais de 1.900 crianças a nível nacional, que participaram na prova.

Em parceria com a **Pressley Ridge** e contando com o suporte de Parceiros, a Equipa recuperou totalmente um ATL no Bairro da Estrada Militar que estava inutilizado e que agora é um sitio seguro e agradável para as crianças e jovens do Bairro estarem após o período da Escola. Pela complexidade da obra, que compreendeu a remoção do telhado que era de amianto, os trabalhos demoraram mais de um ano e obrigaram à intervenção de Empresas especializadas. Este projeto, que designamos por “Extreme Make Over”, é mais do que uma simples e pontual recuperação porque terá continuidade e representa a forma de envolvimento da Equipa. Pretendemos continuar a apoiar a Pressley Ridge, na criação de um programa de formação específico para os Jovens do Bairro poderem desenvolver as suas competências pessoais e profissionais.

No ano em curso a Equipa continua com o mesmo compromisso, dando sequência a estes e novos projectos.

Impactes positivos nas partes interessadas da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

O voluntariado e apoio à comunidade é parte integrante da actividade da Empresa e entendido pelos colegas como um motivo de valorização pessoal e profissional.

Acreditamos que a solidariedade e cooperação começam no trabalho e que ao utilizarmos as nossas valias, competências e tempo, temos um impacto maior junto da Comunidade do que através do puro financiamento.

Em 2015 conseguimos igualmente envolver grande parte dos nossos Parceiros de Negócio nas nossas atividades de voluntariado.

Articulação do projeto com a política de Responsabilidade Social da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

A Empresa apoia e promove o nosso voluntarismo. Formalmente cada Colaborador tem direito a dois dias úteis por ano para suportar/participar acções de intervenção comunitária.

O Grupo Barclays tem guidelines específicos de *Citizenship* e a nossa estratégia de intervenção, apesar de ter um cunho próprio, está totalmente alinhada com as premissas do Grupo.

Em 2015 a nosso trabalho foi reconhecido nos Prémios Mundiais de Responsabilidade Social do Grupo, onde fomos distinguidos em diferentes categorias, entre cerca de 700 projectos candidatos.

O Be Green foi considerado como “Highly Commended” na categoria “The way we do Business” e a nossa participação enquanto Equipa Ibérica no Programa do Junior Achievement fez parte dos cinco melhores projectos na categoria “Supporting our Communities”. Ambos os projetos têm na sua génese uma grande componente de voluntariado.

- Mentoring Yes2chess - <https://www.youtube.com/watch?v=wFzFVPBJxyM>
- Torneio Yes2Chess - <https://www.youtube.com/watch?v=SBIXquhJKMw>
- YMCA - Trabalho de campo (em anexo)

Submissão da Declaração das Condições de Base, devidamente assinada pela Direção.

CATEGORIA Clique aqui para introduzir texto.

Nome do projeto Clique aqui para introduzir texto.

Descrição do projeto

(até 1500 Caracteres - com espaços | Possibilidade de inclusão de *links* para informações de suporte à candidatura)

Clique aqui para introduzir texto.

Impactes positivos nas partes interessadas da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

Clique aqui para introduzir texto.

Articulação do projeto com a política de Responsabilidade Social da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

Clique aqui para introduzir texto.

Submissão da Declaração das Condições de Base, devidamente assinada pela Direção.



Associação Portuguesa de Ética Empresarial