



RECONHECIMENTO

PRÁTICAS RS

RECONHECIMENTO DE PRÁTICAS EM RESPONSABILIDADE SOCIAL

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

Organização Fromageries Bel Portugal, S.A.

Diretor(a) Ana Cláudia Sá

Setor de Atividade Agro-Indústria

Número de Efetivos 521

NIF 503130630

Morada Urbanização João Chagas, nº4B Esq. 1500-493 459, R. B do Lot. do Alto dos Moinhos, 1500

Telefone 21 799 0740

Responsável pela Candidatura | Cargo | Departamento
Ana Gonçalves / Gestora Inovação & Embaxadora CSR/ Marketing

E-mail agoncalves@groupe-bel.com

CATEGORIAS A QUE SE CANDIDATA

- DIREITOS HUMANOS
- TRABALHO DIGNO E CONCILIAÇÃO
- AMBIENTE: Redução de impactes
- AMBIENTE: Água e Energia

X MERCADO

- COMUNIDADE
 - VOLUNTARIADO
 - PARTES INTERESSADAS
 - COMUNICAÇÃO
-

CATEGORIA Mercado

Nome do projeto Programa Leite de Vacas Felizes

Descrição do projeto

(até 1500 Caracteres - com espaços | Possibilidade de inclusão de *links* para informações de suporte à candidatura)

[O Programa Leite de Vacas Felizes](#) (PLVF) tem o objetivo de tornar a produção de leite sustentável a nível ambiental, económico e social, criando valor em toda a cadeia de produção: valoriza o produtor de leite; responsabiliza a indústria e melhora o bem-estar animal. Resulta num produto diferenciado, mais nutritivo e com mais valor acrescentado pois assenta em vacas alimentadas em pastagem.

Desde 2014 que a procura mundial de leite decresce (7% em 2015), apesar do fim das quotas leiteiras impostas pela Comissão Europeia em março de 2015 - há uma redução da procura dos consumidores apesar da queda nos preços (menos 13% em 2015 devido ao aumento do leite no mercado). Este cenário tem maior impacto nos Açores, onde se produz mais de 30% do leite nacional. Metade da economia açoriana assenta na agropecuária e o leite pesa mais de 70%. Em Portugal os laticínios são a maior categoria alimentar, valendo cerca de €1.400milhões.

Os Açores posicionam-se no mercado do leite “indiferenciado”, dominado pelo preço mais baixo/quantidade. O PLVF estabelece normas que asseguram melhores práticas no processo de produção e que resultam num produto que se diferencia no mercado internacional, mais nutritivo, confirmado por bibliografia científica em colaboração com a Universidade do Minho, remunerando os produtores com valores acima do mercado.

O PLVF valoriza os Açores, ajuda o sector leiteiro a competir num mercado sem quotas, contribuindo para uma sustentabilidade económica e ambiental.

Impactes positivos nas partes interessadas da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

As principais partes interessadas do PLVF são os produtores de leite nos Açores, o governo regional e o consumidor final de leite.

O governo dos Açores e a população em geral são das principais partes interessadas dada a importância do sector leiteiro para a economia regional, composto por muitos pequenos produtores - grande parte da população açoriana obtém os seus rendimentos direta ou indiretamente da produção leiteira.

Os produtores são um dos focos do PLVF. Para serem abrangidos pelo Programa, têm que cumprir as normas estabelecidas. Ao cumprirem o programa, os produtores visados são certificados e assim sobem o rendimento do seu leite, recebendo assim um valor por cada litro vendido acima do preço de mercado. Ao especializarem a sua produção, os produtores conseguem manter-se competitivos no mercado internacional.

Para o consumidor, os lacticínios são a maior categoria alimentar em Portugal. Os efeitos benéficos da pastagem de erva fresca na qualidade nutricional do leite estão atestados cientificamente. Este leite é nutricionalmente superior ao de produção intensiva, sendo que vários estudos demonstram que o leite proveniente de vacas que comem erva fresca é mais rico em: β -caroteno que é o precursor da vitamina A e em α -tocoferol que é o precursor da vitamina E. Salienta-se ainda que o rácio $\omega 6/\omega 3$ - indicador de valorização nutricional – é melhor no leite de “erva fresca”.

Articulação do projeto com a política de Responsabilidade Social da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

O PLVF é o melhor exemplo da política de responsabilidade social (RS) da BEL -é transversal aos 4 pilares que estruturam as suas iniciativas de RS: Nutrição e produtos responsáveis; Pegada Ambiental; Parcerias e Sociedade e Produção sustentável.

- **Nutrição**, produção de leite - a base dos produtos BEL - mais rico, natural e saudável;
- **Pegada ambiental**, a BEL implementou sistemas para o melhor aproveitamento da água, controlo de efluentes e resíduos e privilegia o uso de energias alternativas;
- **Parcerias e sociedade**, promoção de Bem-Estar Animal, recorrendo às melhores práticas mundiais e a especialistas na área e desenvolve ações que apoiam as populações locais com o foco na nutrição;

- **Produção responsável**, introduzindo uma certificação dos produtores, assegurando as boas práticas do PLVF e uma compensação acima dos valores de mercado a produtores certificados.

Globalmente, a Fundação Bel apoia iniciativas que promovem a alimentação saudável entre crianças e jovens. Os objetivos da fundação (que já apoiou mais de 150 projetos): 1. combater a má-nutrição infantil; 2. Apoiar programas de agricultura de subsistência; 3. Construção de infraestruturas diretamente relacionadas com a alimentação de crianças e adolescentes; 4. Educação e sensibilização para a alimentação saudável.

Anualmente, a Fundação BEL põe a concurso 10 bolsas, para que os colaboradores BEL globalmente apresentem projetos que melhorem as condições de crianças e adolescentes, com enfoque na nutrição infantil.

Submissão da Declaração das Condições de Base, devidamente assinada pela Direção.

CATEGORIA Clique aqui para introduzir texto.

Nome do projeto Clique aqui para introduzir texto.

Descrição do projeto

(até 1500 Caracteres - com espaços | Possibilidade de inclusão de *links* para informações de suporte à candidatura)

Clique aqui para introduzir texto.

Impactes positivos nas partes interessadas da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

Clique aqui para introduzir texto.

Articulação do projeto com a política de Responsabilidade Social da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

Clique aqui para introduzir texto.

Submissão da Declaração das Condições de Base, devidamente assinada pela Direção.

CATEGORIA Clique aqui para introduzir texto.

Nome do projeto Clique aqui para introduzir texto.

Descrição do projeto

(até 1500 Caracteres - com espaços | Possibilidade de inclusão de *links* para informações de suporte à candidatura)

Clique aqui para introduzir texto.

Impactes positivos nas partes interessadas da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

Clique aqui para introduzir texto.

Articulação do projeto com a política de Responsabilidade Social da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

Clique aqui para introduzir texto.

Submissão da Declaração das Condições de Base, devidamente assinada pela Direção.

