



RECONHECIMENTO

PRÁTICAS RS

RECONHECIMENTO DE PRÁTICAS EM RESPONSABILIDADE SOCIAL

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

Organização EPAL, SA

Diretor(a) Sustentabilidade Empresarial - Alexandra Cristóvão

Setor de Atividade CAE 36001 - Captação e tratamento de água

Número de Efetivos 1536

NIF 500906840

Morada Av. da Liberdade, 24 | 1250-144 Lisboa - Portugal tel: +351 213 251

Telefone 00351 213 251 000

Responsável pela Candidatura | Cargo | Departamento

Alexandra Cristóvão | Diretora | Direção Sustentabilidade Empresarial

E-mail mcristovao@ADP.PT

CATEGORIAS A QUE SE CANDIDATA

- DIREITOS HUMANOS
 - TRABALHO DIGNO E CONCILIAÇÃO
 - AMBIENTE: Redução de impactes
 - AMBIENTE: Água e Energia
 - MERCADO
 - COMUNIDADE
 - VOLUNTARIADO
 - PARTES INTERESSADAS
 - COMUNICAÇÃO
-

CATEGORIA AMBIENTE: Redução de impactes

Nome do projeto FillForever

Descrição do projeto

(até 1500 Caracteres - com espaços | Possibilidade de inclusão de *links* para informações de suporte à candidatura)

A EPAL, a maior empresa de abastecimento fornecendo 30% do país, tem lançado diversas campanhas pró-consumo de água da torneira, promovendo um produto de excelente qualidade, ambientalmente sustentável, ecológico, económico e acessível.

Mas até à data, os consumidores só podiam beber água da EPAL em locais onde existiam torneiras, confiando o consumo a habitações e escritórios e limitando o consumo sustentável da água da rede, que é uma opção de eleição nas cidades mais sustentáveis por todo o mundo.

Para ultrapassar esta limitação e afirmar uma solução ecológica capaz de impulsionar um consumo sustentável à escala, a EPAL criou uma garrafa de design reutilizável, uma solução

pioneira para a “portabilidade” da água da rede, permitindo o seu consumo em todo o lado, mobilizando uma tendência que minimiza impactes ambientais de forma significativa.

A EPAL criou ainda o conceito de máquina de venda de garrafas vazias com uma torneira de ligação à rede, que possibilita o refill ilimitado, assegurando o acesso universal e uma pegada ecológica mais neutra em locais e eventos com circulação de milhares de pessoas.

A Fill Forever foi a estrela do Congresso Mundial da Água, com 5.000 participantes de 106 países, e tem sido replicada em mega eventos da capital, reduzindo milhares de embalagens e resíduos.

(em anexo algumas hiperligações de suporte ao projeto)

Impactes positivos nas partes interessadas da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

A Fill Forever incentiva o consumo de um bem ecológico, minimiza desperdício e aumenta a poupança, com impactes positivos nos consumidores, trabalhadores e comunidade em geral, não é por acaso que a nossa assinatura é “Leve a Água da Torneira Consigo, Leve no Preço, Leve no Ambiente”.

O seu uso veicula a preferência por um produto benéfico para o bem-estar, favorecendo bons hábitos, sustentáveis e de poupança já que a água da rede é 1000 vezes mais económica.

Pode ser universalmente adotada e impulsionar o consumo sustentável em comunidades focadas em soluções verdes e inteligentes do ponto de vista da otimização de recursos e conforto dos seus residentes e visitantes.

A garrafa é de PET, 100% reutilizável e reciclável. Tem uma vida útil superior a 2 anos, para consumo exclusivo de um produto sustentável, cuja utilização reduz toneladas de CO₂, emitido no full life cycle das embalagens descartáveis, e toneladas de resíduos plásticos cuja gestão e reciclagem consome enormes quantidades de água e energia.

Adquirida por pouco mais de 1€ pelo consumidor, é customizada em função de um leque de cores de tampa e lettering. Assegurando uma solução criativa para a identificação com critérios de lifestyle, hobbies, ideologias e tendências, inclui agora a introdução de um código de cores universal para daltónicos (o ColorAdd®, criado por um professor da Universidade do Minho, Miguel Neiva).

Esta nova edição da Fill Forever enquadra-se plenamente numa atitude e de boas práticas de responsabilidade social, mais precisamente no que respeita a medidas que ajudem à inclusão das minorias, sendo diferenciadora no setor da água, pois é a primeira vez que uma empresa deste setor recorre a este sistema de identificação/codificação de cores nos seus produtos.

Articulação do projeto com a política de Responsabilidade Social da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

A Fill Forever foi pensada para conquistar um posicionamento associado a sustentabilidade, tendência e comodidade.

Porque a esfera dos recursos humanos da empresa representa o núcleo essencial de investimento em bem-estar e sustentabilidade, a garrafa foi oferecida universalmente a todos os 1.500 trabalhadores.

Esta iniciativa representa uma ação sustentável da empresa com impactos positivos e perenidade nas futuras gerações. Na dimensão do bem-estar, ao incentivar bons hábitos de consumo (água vs. refrigerantes) a EPAL cultiva um estilo de vida mais salutar. Na dimensão ambiental, o uso regular evitará emissões de CO2 resultantes da produção e reciclagem de garrafas descartáveis e proporcionará melhor ambiente para todos. Na vertente da despesa familiar, a solução da portabilidade da água da rede permitirá aos trabalhadores levar a água da EPAL para todo o lado, evitando a compra embalagens e reduzindo os gastos no final do mês.

Ao solucionar a “portabilidade” da água da torneira com uma garrafa exclusiva, a EPAL incentiva que a água da torneira faça parte do quotidiano de rotinas e mobilidade exterior dos trabalhadores e, à escala, dos cidadãos de qualquer comunidade.

A opção pela Fill Forever contribui para o aumento da qualidade de vida incentivando uma tendência facilmente transmitida entre trabalhadores, fornecedores, consumidores, nas famílias, entre vizinhos, comunidades e até entre nacionalidades.

Submissão da Declaração das Condições de Base, devidamente assinada pela Direção.

CATEGORIA **COMUNIDADE**

Nome do projeto Requalificação Dunar

Descrição do projeto

(até 1500 Caracteres - com espaços | Possibilidade de inclusão de *links* para informações de suporte à candidatura)

Este projeto surgiu no seguimento do projeto de requalificação dunar, implantado na sequência da construção do emissário final da ETAR de Lagoa/Meco e tinha como principais objetivos a caracterização da situação de referência e acompanhamento da requalificação dunar ao longo do tempo, tendo em consideração a identificação de espécies, quantificação de exemplares e análise do perfil da praia.

O projeto pedagógico de Requalificação Dunar da Praia da Amieira foi iniciado no ano letivo de 2012/2013 e resultou de uma parceria entre a SIMARSUL, o Instituto de Conservação da Natureza e Florestas e a Câmara Municipal de Sesimbra, envolvendo duas escolas do concelho, a Cercizimbra e a Escola Básica 2/3, S Michel Giacometti. O objetivo global deste projeto foi promover o acompanhamento da requalificação dunar, contribuindo para a sua preservação e ainda, informar e sensibilizar a população da importância destes sistemas de proteção natural.

Neste sentido foram definidos alguns objetivos, designadamente promover a caracterização da situação de referência das dunas da praia da Amieira e acompanhamento da requalificação dunar,

anteriormente realizada, tendo em consideração a identificação de espécies, quantificação de exemplares e análise do perfil da praia.

(em anexo descritivo do projeto)

Impactes positivos nas partes interessadas da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

No âmbito do projeto de acompanhamento da Requalificação Dunar da Praia da Amieira procurou-se, conjuntamente com o ICNF e a Câmara Municipal de Sesimbra, e com o envolvimento de duas escolas do município anteriormente referidas, implementar várias ações, nomeadamente, que se detalham no documento de suporte à candidatura em anexo. Para além das iniciativas desenvolvidas, o projeto permitiu ainda o enriquecimento do conhecimento dos alunos e participantes relativamente à zona abrangida pelo projeto e realização de atividades práticas em que foi aplicado um conjunto de conhecimentos científicos, nomeadamente: à importância dos sistemas dunares, sua conservação e dinâmica; espécies existentes na zona de intervenção (espécies autóctones e infestantes); técnicas de recolha, reprodução em viveiro e plantação de espécies autóctones; técnicas de remoção de espécies infestantes (Chorão); produção do conteúdo para um painel informativo e para sinalética diversa. Considera-se que este projeto teve um grande impacto positivo ao contribuir para requalificação do sistema dunar da praia da Amieira, para manutenção do ecossistema e sensibilização dos participantes e comunidade para a preservação destes sistemas. Projeto de sucesso, o qual despertou o interesse em replicar medidas semelhantes noutras áreas da região.

Articulação do projeto com a política de Responsabilidade Social da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

A empresa era certificada pelo referencial SA 8000 e sempre primou por incluir em todos os seus níveis organizacionais aspetos de sustentabilidade que visam melhorar o desempenho global da empresa.

Como tal, a preservação da qualidade do ambiente foi assumida pela organização, não só como parte integrante da sua missão e objetivo último, o tratamento de águas residuais, mas também ao nível da promoção do desempenho ambiental da sua própria estrutura, quer física quer humana.

Embora este projeto seja um projeto mais virado para a comunidade, articula-se com a política de responsabilidade empresarial da empresa dado que internamente a empresa sempre primou por incluir em todos os seus níveis organizacionais aspetos de sustentabilidade que visam melhorar o desempenho global da empresa, tendo definido várias medidas de controlo ambiental, para todos os aspetos ambientais identificados, priorizando os aspetos ambientais significativos, que passaram pela otimização dos consumos (água, energia, reagentes), assegurando as condições operacionais adequadas, medidas de controlo e monitorização de diversos descritores ambientais, assim como o apoio a projetos desta natureza de modo a compensar a sua pegada nos locais onde foram instaladas infraestruturas de apoio ao desenvolvimento da sua atividade.

Submissão da Declaração das Condições de Base, devidamente assinada pela Direção.

CATEGORIA Clique aqui para introduzir texto.

Nome do projeto Clique aqui para introduzir texto.

Descrição do projeto

(até 1500 Caracteres - com espaços | Possibilidade de inclusão de *links* para informações de suporte à candidatura)

Clique aqui para introduzir texto.

Impactes positivos nas partes interessadas da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

Clique aqui para introduzir texto.

Articulação do projeto com a política de Responsabilidade Social da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

Clique aqui para introduzir texto.

Submissão da Declaração das Condições de Base, devidamente assinada pela Direção.
