



RECONHECIMENTO

PRÁTICAS RS

RECONHECIMENTO DE PRÁTICAS EM RESPONSABILIDADE SOCIAL

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

Organização Lidl & Cia

Diretor(a) Dr.^a Vanessa Romeu

Setor de Atividade Retalho Alimentar

Número de Efetivos 5056

NIF 503340855

Morada Rua Pé de Mouro, nº18, Linhó

Telefone 219102100

Responsável pela Candidatura | Cargo | Departamento

Vanessa Romeu | Diretora | Dpto Comunicação

E-mail vanessa.romeu@lidl.pt

CATEGORIAS A QUE SE CANDIDATA

- DIREITOS HUMANOS
 - TRABALHO DIGNO E CONCILIAÇÃO
 - AMBIENTE: Redução de impactes
 - AMBIENTE: Água e Energia
 - MERCADO
 - COMUNIDADE
 - VOLUNTARIADO
 - PARTES INTERESSADAS
 - COMUNICAÇÃO
-

CATEGORIA Comunidade

Nome do projeto Mais Para Todos

Descrição do projeto

(até 1500 Caracteres - com espaços | Possibilidade de inclusão de *links* para informações de suporte à candidatura)

O Movimento Mais para Todos (MPT) foi criado em 2014 e conta já com duas edições. É uma iniciativa solidária de angariação e doação de fundos, para apoiar projetos de instituições (IPSS ou equiparadas) de todo o país que, diariamente, estão no terreno a ajudar as comunidades locais, nos 18 distritos de Portugal Continental.

A campanha de angariação de fundos, decorre em todas as lojas Lidl e traduz-se numa doação de 0,10€ feita pelo Lidl por cada compra realizada pelo cliente independentemente do valor, no período entre 1 e 24 Dez. O fator diferenciador deste projeto é que o consumidor não é chamado a contribuir monetariamente. O donativo monetário do Lidl foi reforçado por um conjunto de marcas com forte responsabilidade social.

Os números que caracterizam as duas edições do MPT:

	1ª Edição	2ª Edição
Valor angariado (€)	1.029.054,40	1.075.000,0
N.º beneficiários (aprox.)	16 mil	30 mil

N.º projetos financiados	54	62
N.º candidaturas recebidas	784	1.604
N.º marcas parceiras	22	27

O Júri é constituído por um painel diversificado de reconhecido valor e total isenção. Os critérios de avaliação e seleção são: Relevância para a região; Demonstração de aplicação; Sustentabilidade, número de pessoas beneficiadas e abrangência geográfica; Demonstração de envolvimento da comunidade; Adequação do orçamento. A este critério acresce o requisito de apoiar pelo menos 1 projeto em cada distrito. O valor financiado para cada projeto pressupõe a inclusão de todos os custos necessários à concretização total do projeto, garantindo a execução e sustentabilidade do mesmo a médio prazo.

Este projeto conta com o apoio da SIC Esperança e com o Alto Patrocínio da Dra. Maria Cavaco Silva.

Mais detalhes desta iniciativa em: www.maisparatodos.pt

Impactes positivos nas partes interessadas da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

Acreditamos que um negócio responsável defende a geração do valor de forma partilhada entre todas as partes interessadas que são impactadas diretamente pela nossa atividade.

É neste sentido que o projeto Mais Para Todos (MPT) foi concebido garantido que o nosso negócio é cada vez mais inclusivo e próximo da sociedade civil. Os principais stakeholders do MPT são: em primeiro lugar a sociedade - representada pelas instituições financiadas e pelos respetivos beneficiários; pelos nossos colaboradores – que são parte relevante na medida em que são o contacto mais próximo com o cliente; e, por fim as marcas parceiras – que contribuem significativamente para o valor angariado.

As candidaturas apresentam projetos nas mais variadas áreas de intervenção da sociedade civil, tais como: Acessibilidades, Crianças, Cultura, Desporto, Educação, Integração Social, Pessoas com Deficiência, Saúde e Séniores. As categorias que mais de distinguem pelo valor financiado são: a integração social, pessoas com deficiência, apoio a pessoas séniores e saúde.

Na 2ª edição do MPT, foi possível apoiar uma média de 3 projetos por distrito, com uma contribuição média de 58.827,0€ por distrito, permitindo alcançar um número total de beneficiários de 29.447 pessoas. As crianças e os jovens são os mais beneficiados pela totalidade dos projetos, correspondendo a 66% dos beneficiários totais. Os 62 projetos financiados na 2ª edição vão envolver diretamente 329 parceiros da sociedade civil.

Para consultar projetos vencedores, ver: <https://www.maisparatodos.pt/ajudamos>

Articulação do projeto com a política de Responsabilidade Social da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

Para o Lidl a responsabilidade social significa negócio responsável e como tal é parte integrante do nosso negócio. Assumimos o compromisso de partilhar valor com a sociedade, como forma de retribuição do “uso” que fazemos dela, seja em termos de recursos naturais, recursos humanos ou financeiros, contribuindo prioritariamente para o bem-estar das nossas comunidades e demais stakeholders relevantes.

A estratégia de CSR do Lidl assenta em cinco pilares distintos e que se dividem em: 1) projetos na comunidade, 2) responsabilidade ambiental, 3) estabelecimento de parcerias estratégicas, 4) bem-estar dos nossos colaboradores e, 5) portfolio do nosso sortido.

As motivações e os objetivos de todos os projetos que desenvolvemos têm todos o mesmo denominador comum: ajudar de uma forma efetiva as comunidades locais e apoiar projetos sociais com elevado impacto na sociedade. Todas as nossas iniciativas são desenvolvidas em rede com parceiros reconhecidos na sua área de intervenção, garantindo o sucesso do projeto e a disseminação do seu impacto positivo na sociedade. A nossa política de Responsabilidade Social assenta em princípios de igualdades de oportunidades, inclusão social, conduta ética e preservação ambiental. Esta responsabilidade social traduz-se não só naquilo que é feito internamente junto dos colaboradores, proporcionando as melhores condições de trabalho possíveis, mas também, com a sociedade, nomeadamente com projetos de responsabilidade social, como é exemplo o Movimento Mais para Todos que promove escolhas socialmente responsáveis.

Submissão da Declaração das Condições de Base, devidamente assinada pela Direção.

CATEGORIA [Clique aqui para introduzir texto.](#)

Nome do projeto [Clique aqui para introduzir texto.](#)

Descrição do projeto

(até 1500 Caracteres - com espaços | Possibilidade de inclusão de *links* para informações de suporte à candidatura)

[Clique aqui para introduzir texto.](#)

Impactes positivos nas partes interessadas da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

[Clique aqui para introduzir texto.](#)

Articulação do projeto com a política de Responsabilidade Social da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

[Clique aqui para introduzir texto.](#)

Submissão da Declaração das Condições de Base, devidamente assinada pela Direção.

CATEGORIA [Clique aqui para introduzir texto.](#)

Nome do projeto [Clique aqui para introduzir texto.](#)

Descrição do projeto

(até 1500 Caracteres - com espaços | Possibilidade de inclusão de *links* para informações de suporte à candidatura)

Clique aqui para introduzir texto.

Impactes positivos nas partes interessadas da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

Clique aqui para introduzir texto.

Articulação do projeto com a política de Responsabilidade Social da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

Clique aqui para introduzir texto.

Submissão da Declaração das Condições de Base, devidamente assinada pela Direção.
