



RECONHECIMENTO

PRÁTICAS RS

RECONHECIMENTO DE PRÁTICAS EM RESPONSABILIDADE SOCIAL

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

Organização Macambira & Araújo - Produções de Merchandising e Publicidade, Lda

Diretor(a) Alberto Araújo / Tiago Macambira

Setor de Atividade Importação, Exportação, Comercialização , Produção, Representação, Criação e Realização de Textéis, Merchandising, Material Publicitário e afins e prestação de serviços na área do têxtil e publicidade

Número de Efetivos 15

NIF 504570617

Morada Via Central de Milheirós, 307 A, 4475-380 Maia

Telefone 229942316

Responsável pela Candidatura | Cargo | Departamento

Filipe Ferreira | R. Qualidade | Qualidade

Rute Cecílio | Marketing & Communication | Comunicação

CATEGORIAS A QUE SE CANDIDATA

- DIREITOS HUMANOS
 - TRABALHO DIGNO E CONCILIAÇÃO
 - AMBIENTE: Redução de impactes
 - AMBIENTE: Água e Energia
 - MERCADO
 - COMUNIDADE
 - VOLUNTARIADO
 - PARTES INTERESSADAS
 - COMUNICAÇÃO
-

CATEGORIA Comunidade**Nome do projeto** Promoção da Ligação da Equipa à Comunidade**Descrição do projeto**

(até 1500 Caracteres - com espaços | Possibilidade de inclusão de *links* para informações de suporte à candidatura)

No MA Group, posicionamo-nos não só enquanto entidade contribuidora para uma comunidade dinâmica: pautamos a nossa atuação enquanto membro integrante e próximo dos valores que a constituem. Periódica e continuamente, promovemos iniciativas que visam uma participação ativa no meio onde nos inserimos.

1. **Parceria com a U.Dream, a primeira empresa social júnior de Portugal:** Tendo como principal objetivo de realizar os sonhos de crianças num estado de saúde frágil, a U.Dream atua diariamente com a intenção de “tornar o mundo melhor” – premissa

com a qual nos identificámos desde logo. No decorrer de 2015, destacamos as seguintes ações, levadas a cabo em conjunto:

- Na Gala Versus de, um evento promovido pela equipa U.Dream, o MA Group produziu t-shirts promocionais e marcou presença com os seus colaboradores, apoiando na organização e dinamização do mesmo.

- O MA Group contribuiu com a produção de artigos promocionais para o lançamento da nova imagem U.Dream, através do envolvimento dos vários departamentos na execução de uma proposta à medida da organização. Foram produzidas agendas, garrafas reutilizáveis, canetas, sacos de compras e t-shirts oficiais (proposta criativa: <https://goo.gl/wH60vJ>), tendo o MA Group participado com 25% do valor total.

2. **Ação interna – “Dar sangue, dar vida!”:** Em Dezembro, foi idealizada uma ação interna com o intuito de mobilizar toda a equipa a doar sangue. Durante um dia, organizados em grupos de 5 elementos, os colaboradores dirigiram-se ao I.P.S. e deram um pouco de si, por uma grande causa (registo fotográfico: <https://goo.gl/4L8okd>).

Impactes positivos nas partes interessadas da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

Parceria U.Dream

O MA Group considera da máxima importância o cultivo de uma política de proximidade e abertura com todos os agentes que intervêm no *workflow* diário do Grupo: dos clientes aos colaboradores, os parceiros não são exceção.

A relação desenvolvida com a U.Dream teve por base a disponibilidade constante da equipa MA: os contactos estabelecidos periodicamente, a troca de ideias e os *brainstormings* entre os núcleos de ambas as equipas permitiram a ambas as entidades ganhos incontestáveis na aprendizagem de novas valências e experiências. Este fator, no nosso entender, traduz uma verdadeira parceria no âmbito da Responsabilidade Social: a edificação de projetos de interesse mútuo capazes de evidenciar melhorias na comunidade.

A referida proximidade foi fulcral para o tão positivo *feedback* obtido por parte da associação relativamente ao envolvimento e entrega do MA Group no âmbito das suas atividades – este ponto verifica-se, sobretudo, no destaque do Grupo enquanto “*Main Partner*” U.Dream, referenciado no website da organização (www.udream.pt), bem como em diversas comunicações pontuais (vídeo promocional: <https://goo.gl/CYvpUf>).

Ação “Dar sangue, dar vida!”

Um gesto tão simples, com repercussões não nobres – esta ação interna traduziu-se na dádiva de sangue por parte de mais de metade da equipa e na sensação de dever cumprido de todos os colaboradores, dignificando a tão nobre causa que é salvar vidas. A comunicação da ação foi efetuada através de uma Newsletter Interna (<https://goo.gl/G0Qtof>).

Articulação do projeto com a política de Responsabilidade Social da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

A política de Responsabilidade Social do Grupo apresenta uma vertente intrinsecamente ligada à motivação e envolvimento direto e voluntário dos colaboradores: trabalhamos para que os membros da equipa se sintam determinados e realizados por desempenharem um papel ativo nas diversas iniciativas de *team building* da empresa.

Pautamo-nos por atribuir um verdadeiro significado à palavra “equipa”, aliando o espírito de união ao apoio das diversas causas que despertam em nós uma atenção consciente e contínua sobre a comunidade em geral, as pessoas e o planeta.

Além da envolvimento em atividades previamente definidas, dinamizadas em conjunto com diversas entidades e organizações, a divulgação de iniciativas de cariz social ou eventos que envolvam a comunidade e o bem-estar de todos os agentes que a constituem é contínua – o objetivo principal passa por contagiar os colaboradores e parceiros do Grupo a adotar uma atitude proativa e atuante, com efeitos positivos sobre o meio sobre o qual atuamos.

Consideramos importante a partilha e iniciativa de todos e de cada um em particular: para isso, são vários os meios de comunicação ao dispor de todos, utilizados para a divulgação de ações socialmente responsáveis – newsletters e e-mails internos ou o “MA Board”, um quadro na zona de convívio da empresa onde são partilhadas informações relevantes e de interesse para todos os membros da equipa, são os principais meios através dos quais comunicamos um MA Group positivo, interessado e determinado a melhorar as condições envolventes à empresa, sempre que esteja ao nosso alcance.

Submissão da Declaração das Condições de Base, devidamente assinada pela Direção.

CATEGORIA Clique aqui para introduzir texto.

Nome do projeto Clique aqui para introduzir texto.

Descrição do projeto

(até 1500 Caracteres - com espaços | Possibilidade de inclusão de *links* para informações de suporte à candidatura)

Clique aqui para introduzir texto.

Impactes positivos nas partes interessadas da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

Clique aqui para introduzir texto.

Articulação do projeto com a política de Responsabilidade Social da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

Clique aqui para introduzir texto.

Submissão da Declaração das Condições de Base, devidamente assinada pela Direção.

CATEGORIA Clique aqui para introduzir texto.

Nome do projeto [Clique aqui para introduzir texto.](#)

Descrição do projeto

(até 1500 Caracteres - com espaços | Possibilidade de inclusão de *links* para informações de suporte à candidatura)

[Clique aqui para introduzir texto.](#)

Impactes positivos nas partes interessadas da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

[Clique aqui para introduzir texto.](#)

Articulação do projeto com a política de Responsabilidade Social da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

[Clique aqui para introduzir texto.](#)

Submissão da Declaração das Condições de Base, devidamente assinada pela Direção.
