



RECONHECIMENTO

PRÁTICAS RS

RECONHECIMENTO DE PRÁTICAS EM RESPONSABILIDADE SOCIAL

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

Organização Sonae MC

Diretor(a) Nádía Reis

Setor de Atividade Retalho Alimentar

Número de Efetivos 22100

NIF 502 011 475

Morada Rua João Mendonça, 529 - 6º Esq. 4464-501 Senhora da Hora

Telefone 229 561 600

Responsável pela Candidatura | Cargo | Departamento

Nádía Reis | Diretora de Ativação, Responsabilidade Social e Relações
Públicas | Direção de Marketing

E-mail nlreis@sonaemc.com

CATEGORIAS A QUE SE CANDIDATA

- DIREITOS HUMANOS
 - TRABALHO DIGNO E CONCILIAÇÃO
 - AMBIENTE: Redução de impactes
 - AMBIENTE: Água e Energia
 - MERCADO
 - COMUNIDADE
 - VOLUNTARIADO
 - PARTES INTERESSADAS
 - COMUNICAÇÃO
-

CATEGORIA COMUNIDADE

Nome do projeto **MISSÃO CONTINENTE**

Descrição do projeto

(até 1500 Caracteres - com espaços | Possibilidade de inclusão de *links* para informações de suporte à candidatura)

Vivemos nas comunidades onde estamos todos os dias. Conhecemos os nossos clientes e aqueles que conosco trabalham. A Missão Continente nasce em 2015, agregando todas as iniciativas que o Continente coloca em prática no âmbito da sua política de responsabilidade social, como contributo para o desenvolvimento sustentável.

A estratégia da Missão Continente concretiza-se através de três grandes eixos de atuação: Consciente, Comunidade e Sorriso.

O compromisso do eixo Consciente é para com a adoção de um comportamento responsável por parte de todos, enquanto consumidores. Dedicar-se à sensibilização para a adoção de uma alimentação e estilos de vida saudáveis e para o consumo consciente, na redução do desperdício alimentar, para a valorização da produção nacional e respeito pelo ambiente.

O eixo Comunidade assenta no compromisso do Continente para com a coesão e bem-estar social, promovendo uma cidadania mais ativa e solidária, atuando junto dos consumidores, fornecedores e parceiros para a promoção da inclusão social, procurando responder a algumas das principais problemáticas da sociedade

portuguesa, como é o caso da pobreza, exclusão social e envelhecimento da população.

O eixo Sorriso dedica-se ao bem-estar e saúde das famílias, em particular no apoio à promoção da saúde materna e infantil, com uma intervenção centrada na prevenção e nos cuidados de proximidade. Concretiza-se no concurso Missão Continente Sorriso, até aqui designado por Missão Sorriso.

<http://missao.continente.pt>

Impactes positivos nas partes interessadas da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

As ações desenvolvidas no âmbito da Missão Continente têm impactado de forma relevante os nossos parceiros, fornecedores, colaboradores e clientes:

Combate ao desperdício alimentar com a otimização na distribuição, apoio aos produtores e sensibilização dos consumidores.

Contributo para a sustentabilidade do pescado através de uma política que exige um conjunto de requisitos aos fornecedores.

Recolha em 2015 de 43 ton de óleos alimentares usados, 34 ton de pilhas, 34 ton de rolhas de cortiça, 240 ton de roupa usada.

Aconselhamento e sensibilização sobre alimentação e estilos de vida saudáveis, com 481 rastreios, 111 consultas, 2.901 participantes em ações com escolas, adultos e seniores em 2015.

Inclusão de semáforo nutricional e do sistema ColorADD® em produtos de marca Continente.

Valorização da produção nacional através das ações do Clube de Produtores Continente, com 234 membros (4.000 produtores individuais).

Redistribuição do desperdício alimentar através de parcerias com entidades como Câmaras Municipais, a Associação Dariacordar e a ReFood, num total de 660 instituições beneficiadas em 2015.

Ações de recolha de bens para distribuir, em parceria com o Banco Alimentar Contra a Fome, a Cruz Vermelha Portuguesa, a Cáritas e o Banco Solidário Animal.

Desde 2003, foram apoiadas pela Missão Continente Sorriso mais de 220 instituições com o donativo de mais de 12 milhões de euros para projetos que contribuam para a saúde infantil, o envelhecimento ativo e a luta contra a fome.

Articulação do projeto com a política de Responsabilidade Social da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

A Missão Continente nasce em 2015, agregando todas as iniciativas que o Continente coloca em prática no âmbito da sua política de responsabilidade social, como contributo para o desenvolvimento sustentável.

O desenvolvimento sustentável é a base do nosso modelo de negócio. 30 Anos de experiência na melhoria do nosso desempenho permitiu compreender como podíamos otimizar os nossos impactos positivos, a nível interno, nas nossas operações e

igualmente na nossa relação com a comunidade. As empresas são um motor poderoso para a sustentabilidade económica, social e ambiental e o nosso papel de destaque no mercado cria uma responsabilidade acrescida. Temos a possibilidade de juntar ainda mais parceiros que não apenas de negócio, e a capacidade de dar visibilidade a temas e causas importantes para o nosso país.

Este é o objetivo da Missão Continente: trazer a nossa experiência e os nossos recursos, bem como uma enorme força de vontade para mobilizar novos parceiros à volta de causas que fazendo sentido no nosso contexto empresarial são prioritárias para Portugal - o desenvolvimento económico dos seus territórios, a inclusão social e o consumo sustentável.

Submissão da Declaração das Condições de Base, devidamente assinada pela Direção.

CATEGORIA PARTES INTERESSADAS

Nome do projeto CLUBE DE PRODUTORES CONTINENTE

Descrição do projeto

(até 1500 Caracteres - com espaços | Possibilidade de inclusão de *links* para informações de suporte à candidatura)

O Clube de Produtores Continente (CPC) nasceu em 1998, com o objetivo de apoiar a produção portuguesa e aproximar os produtores do Continente. Ao longo de quase duas décadas tem ajudado a construir soluções que garantem a competitividade da agricultura e das pescas nacionais, promovendo as melhores práticas ao nível da produção, comercialização e eficiência do negócio, para fazer chegar aos portugueses o que de melhor se produz nestes setores.

Para que possam fazer parte do CPC os fornecedores têm de cumprir um conjunto de requisitos, sendo utilizados pelo Continente critérios rigorosos para a sua certificação. Este referencial assegura a conformidade de vários parâmetros ao longo de toda a cadeia de valor. O CPC proporciona assim um garante de qualidade e segurança alimentar, promove a produção nacional, a partilha de experiências e o desenvolvimento de parcerias entre produtores.

Hoje, o Clube de Produtores é um verdadeiro caso de sucesso da distribuição em Portugal, uma experiência exemplar de cooperação entre agentes económicos, ao conjugar de forma ímpar, a riqueza dos produtos genuinamente nacionais à grande força de uma cadeia que opera junto de milhões de consumidores em todo o país.

As principais iniciativas do CPC incluem: Encontro Anual, Presença na Feira Nacional da Agricultura, Visitas Internacionais, Encontros Ideias Férteis.

<http://clubedeprodutores.continente.pt/>

Impactes positivos nas partes interessadas da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

Alguns resultados concretos do trabalho realizado com o CPC:

234 Membros

4.000 Produtores individuais

2 Milhões de toneladas compradas a produtores nacionais que ultrapassa três mil milhões de euros (desde 1998)

217 M € - Valor de compras a produtores nacionais em 2015

136 Mil toneladas - Quantidade de compras a produtores nacionais em 2015

Como exemplo de impacto, as Visitas Internacionais do CPC pretendem dar a conhecer aos produtores do Clube outras realidades e empresas do setor, com formas de organização e abordagens ao negócio e aos públicos-alvo distintas, enquanto simultaneamente, se estreitam laços entre os produtores e os responsáveis do clube, fomentando o networking entre todos. Em 2015, a visita realizou-se com 25 produtores de charcutaria, que durante 4 dias puderam conhecer o que de melhor se faz a nível internacional ao longo de todo o ciclo produtivo, na Holanda e na Alemanha.

O CPC é também um dos principais parceiros das Festas Continente. Os produtores, em número que ascendeu a mais de 80 presenças, participaram de forma entusiasta na edição de 2015, interagindo com os visitantes e dando a conhecer o que de melhor se faz em Portugal.

Para o Consumidor, o CPC representa também importantes vantagens, em que se incluem a oferta de produtos com garantia de qualidade, rastreabilidade e origem, assegurada através do acompanhamento de todas as fases da produção, transporte e armazenagem, bem como uma melhor relação preço/qualidade dos produtos oferecidos.

Articulação do projeto com a política de Responsabilidade Social da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

A Missão Continente nasce em 2015, agregando todas as iniciativas que o Continente coloca em prática no âmbito da sua política de responsabilidade social, como contributo para o desenvolvimento sustentável. O Clube de Produtores Continente é naturalmente enquadrado no eixo denominado Consciente, que assume como desígnio sensibilizar para um consumo consciente e responsável, para a adoção de uma alimentação e estilos de vida saudáveis, para a valorização dos produtos nacionais e respeito pelo ambiente.

Submissão da Declaração das Condições de Base, devidamente assinada pela Direção.

CATEGORIA [Clique aqui para introduzir texto.](#)

Nome do projeto [Clique aqui para introduzir texto.](#)

Descrição do projeto

(até 1500 Caracteres - com espaços | Possibilidade de inclusão de *links* para informações de suporte à candidatura)

[Clique aqui para introduzir texto.](#)

Impactes positivos nas partes interessadas da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

Clique aqui para introduzir texto.

Articulação do projeto com a política de Responsabilidade Social da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

Clique aqui para introduzir texto.

Submissão da Declaração das Condições de Base, devidamente assinada pela Direção.



Associação Portuguesa de Ética Empresarial