



RECONHECIMENTO

PRÁTICAS RS

RECONHECIMENTO DE PRÁTICAS EM RESPONSABILIDADE SOCIAL

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

Organização Boehringer Ingelheim, Lda

Diretor(a) Sandra Marques

Setor de Atividade Indústria Farmacêutica

Número de Efetivos 170

NIF 500534410

Morada Avenida de Pádua, 11, 1800-294, Lisboa

Telefone 213135300

Responsável pela Candidatura | Cargo | Departamento

Vanessa Jacinto / Head of Market Access and External Affairs / MA & EA

E-mail vanessa.jacinto@boehringer-ingelheim.com

CATEGORIAS A QUE SE CANDIDATA

- DIREITOS HUMANOS
 - TRABALHO DIGNO E CONCILIAÇÃO
 - AMBIENTE: Redução de impactes
 - AMBIENTE: Água e Energia
 - MERCADO
 - COMUNIDADE
 - VOLUNTARIADO
 - PARTES INTERESSADAS
 - COMUNICAÇÃO
-

CATEGORIA Clique aqui para introduzir texto.

Nome do projeto Inovar é Divertido

Descrição do projeto

(até 1500 Caracteres - com espaços | Possibilidade de inclusão de *links* para informações de suporte à candidatura)

A Boehringer Ingelheim (BI) tem a Inovação como valor intrínseco e transversal a toda a organização. Parte da sua estratégia de RSC passa pela promoção da inovação junto de stakeholders prioritários, inovando também na forma como cria valor junto destes.

O Inovar é Divertido nasce com a missão de fomentar a inovação, aproximando a BI da comunidade, com foco na população infantil (6-12) e na população sénior.

O Inovar é Divertido tem como parceiros a Cruz Vermelha Portuguesa (CVP) e a Universidade de Lisboa, através do Museu Nacional de História Natural e da Ciência (MNHNC).

Neste contexto surge a Caixa Inovar é Divertido, que contém vários materiais, todos de matriz renovável. As caixas são entregues a escolas do 1º ciclo e contêm vários desafios à imaginação, como por exemplo: “Imagina um objecto mágico que faz todas as crianças felizes” e fichas pedagógicas, com as quais os professores das turmas do 1º ciclo trabalham ao longo do ano.

No dia Inovar é Divertido estas escolas juntam alunos, os seus avós, os seniores da CVP e voluntários da BI num dia de grande festa. Em 2016 foram impactadas cerca de 600 crianças e 600 seniores.

Entramos agora numa segunda fase do projeto, com a organização da Feira da Inovação, subordinada ao tema “Inovação, diversidade e inclusão”. Em Portugal existem cerca de 900 mil portugueses portadores de deficiência ou incapacidade. A maioria encontra-se ainda numa situação de pobreza crónica e exclusão social. Através desta feira, a Boehringer Ingelheim pretende ajudar a promover a necessidade de inclusão das crianças e jovens e demonstrar como se pode ser inovador com pouco e, simultaneamente, contribuir para o desenvolvimento de competências cognitivas de crianças e jovens.

Este ano o Inovar é Divertido vai ampliar as suas actividades á Inovação junto de centros de dia da CVP e realizar ações de terapias assistidas por animais, com a colaboração da Associação Busca Sorrisos. Inovar na forma como lidamos com os seniores e nos modelos de atuação, utilizando o melhor amigo do homem nesses processos.

Impactes positivos nas partes interessadas da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

Os impactes positivos podem ser divididos de acordo com os vários stakeholders envolvidos:

Colaboradores BI: Ao envolver os seus colaboradores, em modo de voluntariado, a BI reforça o orgulho de pertença, o espírito de equipa e a sua missão de inovar diariamente, em tudo aquilo que faz.

Ao convidar os filhos dos colaboradores a participar num dos momentos do Inovar é Divertido[VC1], a BI conseguiu alargar o seu impacto e a promoção da inovação e de boas práticas de inclusão às famílias dos seus colaboradores, promovendo a união, a partilha e a mensagem de que é possível inovar e superar desafios quando se trabalha em equipa.

Comunidade:

Escolas/Crianças: Junto daqueles que serão os grandes inovadores de amanhã a BI incutiu e promoveu o valor da inovação e da imaginação. Provou que, em qualquer situação e com diferentes materiais e formas é possível inovar e atingir grandes feitos. A BI pretende gerar nestas crianças a vontade de se superarem e dar início a uma caminhada que se espera seja de sucesso e venha mais tarde a contribuir para criar novas e inovadoras soluções na área da saúde e outras.

As Escolas, ganharam materiais para utilizar ao longo do ano de forte valor pedagógico e conseguiram unir a comunidade de alunos e avós num momento de partilha e inovação, provando assim que o ensino pode e deve ser feito de forma inovadora, inclusiva e aproveitando o melhor que cada um tem para oferecer.

Seniores/Avós: Os seniores viram a sua experiência ser extremamente valorizada e através desta acção intergeracional mostraram o seu valor e o seu papel fundamental enquanto cidadãos, avós e guardiões de saberes e experiência.

Associações Parceiras: Todas as associações puderam envolver os seus beneficiários/alunos, promovendo assim a inovação através da inclusão. No caso do MNHNC, as Caixas Inovar é Divertido passaram a fazer parte das visitas pedagógicas que os diferentes alunos das escolas do 1º ciclo fazem regularmente a esta instituição.

Centros de Dia/Seniores: Com as terapias assistidas por animais, a evolução motora, afetiva, emocional e cognitiva dos seniores utentes dos centros de dia é significativa e conseguimos superar desafios com a ajuda dos cães da Busca Sorrisos.

Articulação do projeto com a política de Responsabilidade Social da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

A Responsabilidade Social é um elemento muito importante da cultura da empresa. Implica contribuir socialmente nos diversos países onde a Boehringer Ingelheim atua e inclui a participação em projetos sociais a nível mundial. Entre os vários exemplos gostaríamos de destacar a distribuição gratuita de medicamentos para o VIH em África, a participação no Habitat for Humanity, o Programa “Inovar é divertido” ou a iniciativa Making more Health.

A Responsabilidade Social faz parte do projeto da Boehringer Ingelheim e nesse sentido em Portugal vamos continuar com essa preocupação.

O Empreendedorismo social faz a inovação acontecer e tem a ver com criar valor partilhado. Em Portugal, em 2017, serão realizadas outras ações no âmbito do “Inovar é divertido”, nomeadamente com outras camadas da população. A nível mundial as atividades de responsabilidade social continuarão a fazer parte integrante da cultura da empresa e a serem desenvolvidas como até agora, sempre com grande envolvimento dos seus colaboradores

Submissão da Declaração das Condições de Base, devidamente assinada pela Direção.

CATEGORIA [Clique aqui para introduzir texto.](#)

Nome do projeto [Clique aqui para introduzir texto.](#)

Descrição do projeto

(até 1500 Caracteres - com espaços | Possibilidade de inclusão de *links* para informações de suporte à candidatura)

[Clique aqui para introduzir texto.](#)

Impactes positivos nas partes interessadas da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

[Clique aqui para introduzir texto.](#)

Articulação do projeto com a política de Responsabilidade Social da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

Clique aqui para introduzir texto.

Submissão da Declaração das Condições de Base, devidamente assinada pela Direção.

CATEGORIA Clique aqui para introduzir texto.

Nome do projeto Clique aqui para introduzir texto.

Descrição do projeto

(até 1500 Caracteres - com espaços | Possibilidade de inclusão de *links* para informações de suporte à candidatura)

Clique aqui para introduzir texto.

Impactes positivos nas partes interessadas da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

Clique aqui para introduzir texto.

Articulação do projeto com a política de Responsabilidade Social da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

Clique aqui para introduzir texto.

Submissão da Declaração das Condições de Base, devidamente assinada pela Direção.
