



RECONHECIMENTO

PRÁTICAS RS

RECONHECIMENTO DE PRÁTICAS EM RESPONSABILIDADE SOCIAL

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

Organização EPAL, SA

Diretor(a) Sustentabilidade Empresarial - Alexandra Cristóvão

Setor de Atividade CAE 36001 - Captação e tratamento de água

Número de Efetivos 1494

NIF 500906840

Morada Av. da Liberdade, 24 | 1250-144 Lisboa - Portugal tel: +351 213 251

Telefone 00351 213 251 000

Responsável pela Candidatura | Cargo | Departamento

Alexandra Cristóvão | Diretora | Direção Sustentabilidade Empresarial

E-mail mcristovao@ADP.PT

CATEGORIAS A QUE SE CANDIDATA

- DIREITOS HUMANOS
 - TRABALHO DIGNO E CONCILIAÇÃO
 - AMBIENTE: Redução de impactes
 - AMBIENTE: Água e Energia
 - MERCADO
 - COMUNIDADE
 - VOLUNTARIADO
 - PARTES INTERESSADAS
 - COMUNICAÇÃO
-

CATEGORIA COMUNIDADE

Nome do projeto Pátio da Água

Descrição do projeto

(até 1500 Caracteres - com espaços | Possibilidade de inclusão de *links* para informações de suporte à candidatura)

Numa iniciativa pioneira no país, a EPAL inaugurou o Pátio da Água, associando-se às Festas da Cidade, uma comemoração de grande significado para os Lisboetas, acarinhada por todos os portugueses e que está no âmago das gentes lusitanas.

O nº 14 da Av. da Liberdade contíguo à Sede da EPAL, abriu as suas portas à cidade para oferecer um copo de água da torneira de excelente qualidade, ao natural ou aromatizada com frutas, saciando a sede aos visitantes, turistas e transeuntes. Pelo seu encanto, este local surpreendeu e logo se tornou um local de referência da capital.

O pequeno pátio do final do edifício centenário da Av. da Liberdade, típico deste género urbanístico e que integra o imaginário coletivo dos pitorescos logradouros lisboetas, foi

renovado para abrir os seus imponentes portões de ferro à comunidade e afirmar uma mensagem de sustentabilidade social e ambiental com o consumo de água da torneira.

As paredes vestiram-se com telas que deixavam vislumbrar o património museológico da EPAL e onde se podiam ler quadras alusivas à água da torneira, no perfeito espírito da época. As frondosas árvores foram intercaladas com mesas e cadeiras convidando a sentar e a desfrutar de uma água fresquinha, servida ao balcão ou nas bicas à disposição dos visitantes, criando um ambiente único debaixo de um guarda-sol. Na parede de fundo imagens gigantes da garrafa reutilizável Fill Forever lembravam os consumidores que ali podiam encher a embalagem e levar consigo a água da torneira.

(em anexo algumas hiperligações de suporte ao projeto)

Impactes positivos nas partes interessadas da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

Esta ação é representativa da nossa hospitalidade numa época em que milhares de turistas passeiam na mais icónica das avenidas da capital, à procura de cultura e lazer, e evidencia a vontade da EPAL de se integrar, de forma sustentável, no pulsar da vida citadina, contribuindo para um ambiente mais salutar e para o bem-estar da cidade.

O simples gesto de oferecer água fresca num espaço aprazível, quando a temperatura e a sede atingem o seu auge, visou sensibilizar a população para a importância do consumo de água da torneira, procurando incentivar à adoção de comportamentos ambientalmente favoráveis e com impacto positivo na qualidade de vida dos cidadãos, demonstrando uma atitude de cidadania responsável.

Pela sua relevância num espaço urbano em constante modernização, que caminha para uma smart city procurando promover a facilidade nas rotinas, na mobilidade e na interação entre os cidadãos e os agentes da sociedade, esta ação contou com a presença do Secretário de Estado do Ambiente e do Presidente da Câmara Municipal de Lisboa na inauguração. Estas individualidades quiseram trazer a afirmação da sustentabilidade, relacionando-se com os visitantes e partilhando o conceito da responsabilidade social e ambiental.

Durante o verão de 2016 transeuntes e turistas puderam desfrutar de uma pausa refrescante com água da rede pública, servida num espaço único, com estilo e elegância, dignificando a cidade e o país.

Veja-se aqui a inauguração <https://www.youtube.com/watch?v=PLtFcAlfHfo>

Articulação do projeto com a política de Responsabilidade Social da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

Com esta iniciativa, a EPAL mostrou que está atenta à vida da cidade e aproximou-se ainda mais dos Consumidores, Clientes e Cidadãos para partilhar aquilo que melhor sabe fazer: produzir e fornecer água de excelência, num cativante espaço convertido em esplanada de verão, verdejante e com serviços úteis para os visitantes.

Este local acolheu com sucesso mais de 10.000 pessoas e transmitiu a mensagem do consumo de um bem indispensável à vida, económico e amigo do ambiente, procurando despertar consciências e estimular comportamentos que se pretendem assegurar nas gerações futuras.

Para além de oferecer um simples copo de água da torneira, a EPAL promoveu a garrafa Fill Forever, já galardoada com prémios de design e sustentabilidade ambiental, incentivando ao transporte e consumo de água da rede, um gesto ecológico, que ajuda o meio-ambiente, e eficiente, apoiando a poupança dos indivíduos e famílias.

No encerramento do Pátio da Água, a EPAL associou-se ao evento de moda mais in da capital, a Vogue Fashion Night Out, com o mote “beber água está na moda”. Para o efeito, criou uma edição exclusiva da Fill Forever, encantando os “fashionistas” desta noite tão universal da moda. A ideia revelou-se um enorme êxito e provou que a centenária EPAL também consegue ser jovem e marcar tendências, sendo uma Empresa disponível para todas as gerações e intrinsecamente enraizada na dinâmica da comunidade em que se insere.

Veja-se aqui o encerramento <https://www.youtube.com/watch?v=VME6MqXowAc>

Submissão da Declaração das Condições de Base, devidamente assinada pela Direção.

CATEGORIA COMUNICAÇÃO

Nome do projeto Juntos Somos + Energia

Descrição do projeto

(até 1500 Caracteres - com espaços | Possibilidade de inclusão de *links* para informações de suporte à candidatura)

As empresas na área do ambiente em geral, e em particular a EPAL S.A. pela sua relevância à escala regional e nacional, são chamadas a ter um papel acrescido no domínio da sustentabilidade, pois é intrínseca a sua relação com a biosfera. Neste domínio, o acréscimo do desempenho energético, dada a sua proximidade com as matéria de sustentabilidade (emissões de gases com efeitos de estufa e exploração de recursos não renováveis) tem particular relevância.

O consumo de energia representa ainda um dos principais custos operacionais nas entidades gestoras de abastecimento e saneamento de águas residuais. Consciente que a redução do consumo de energia constitui um desafio que só pode ser ultrapassado através do contributo de todos os envolvidos, a EPAL – Empresa Portuguesa das Águas Livres, S.A. lançou uma campanha interna de comunicação, no âmbito da implementação do seu Sistema de Gestão de Energia, identificando boas práticas de operação e manutenção na utilização de equipamentos consumidores de energia. Só a integração de processos – e consequentemente dos envolvidos – permite a obtenção de resultados com impacto relevante e duradouro.

Considerando o lema “Juntos Somos + Energia”, esta campanha, lançada pelo Presidente do Conselho de Administração, no dia 29 de maio de 2016, como forma de assinalar o Dia Mundial de Energia, foi concebida com o intuito de chegar a todos os trabalhadores, apresentando, ainda, a Equipa de Gestão de Energia. Esta equipa multidisciplinar procura, no

seio da empresa, a obtenção da melhoria do desempenho energético, trabalho que só pode ser desenvolvido se todos os trabalhadores se encontrarem sensibilizados e com os seus hábitos/práticas contribuírem para a sua concretização.

Ao longo do tempo, recorrendo à intranet da empresa, têm vindo a ser lançados uma série de cartazes alusivos aos vários equipamentos operacionais e não operacionais, tendo como protagonistas os próprios trabalhadores e que podem ser consultados aqui: www.epal.pt/EPAL/docs/default-source/epal/newspaper-2014/2016/7-2016.pdf.

Impactes positivos nas partes interessadas da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

Para esta campanha foram convidados colaboradores dos vários pólos da empresa (Beiras, Alentejo, Lisboa, Oeste e Península), para uma sessão fotográfica. O resultado da sessão serviu para desenvolver um conjunto de materiais que associam a imagem de um colaborador a um grafismo criativo, funcionando como veículos de uma mensagem que apela à participação de todos em atividades concretas no domínio da gestão de energia. Tarefas de operação e manutenção corrente são recordadas na primeira pessoa por caras conhecidas de colegas, gerando “buzz” na empresa, promovendo a disseminação da mensagem.

A sessão fotográfica e o trabalho gráfico posterior reforçou a proximidade dos colaboradores, reforçando relações de equipa e a formação de autênticos embaixadores da energia da empresa.

Articulação do projeto com a política de Responsabilidade Social da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

A política de gestão da EPAL – Empresa Portuguesa das Águas Livres, S.A. evidencia explicitamente o compromisso assumido na procura da melhoria do desempenho energético, e consequentemente, ambiental, nos seguintes pontos:

- Conhecimento e formação: potenciar o conhecimento pessoal e a plena capacitação profissional de todos/as os/as trabalhadores/as e colaboradores/as, através da adequação e atualização de competências, da sensibilização e formação, fomentando o seu envolvimento, criatividade e responsabilidade individual;
- Melhoria contínua conducente à eficácia e eficiência: Desenvolver as suas atividades e prestar serviços avaliando e otimizando os processos e recursos, enquanto fatores instrumentais imprescindíveis à melhoria contínua, promovendo iniciativas e projetos conducentes à eficácia e eficiência da Empresa;
- Otimização dos recursos energéticos: Melhorar o desempenho energético global, nomeadamente o uso e consumo de energia e a eficiência energética, promovendo a aquisição de produtos e serviços energeticamente eficientes.

A campanha de comunicação “Juntos Somos + Energia”, enquadrada no conhecimento e formação, pretendeu sensibilizar os trabalhadores para a adoção de hábitos/práticas com o intuito de promover a melhoria do desempenho energético.

Trabalhadores provenientes de vários serviços da empresa e de diferentes áreas geográficas foram os protagonistas, demonstrando o seu envolvimento para com o Sistema de Gestão de Energia.

Submissão da Declaração das Condições de Base, devidamente assinada pela Direção.

CATEGORIA Clique aqui para introduzir texto.

Nome do projeto Clique aqui para introduzir texto.

Descrição do projeto

(até 1500 Caracteres - com espaços | Possibilidade de inclusão de *links* para informações de suporte à candidatura)

Impactes positivos nas partes interessadas da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

Articulação do projeto com a política de Responsabilidade Social da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

Submissão da Declaração das Condições de Base, devidamente assinada pela Direção.
