



RECONHECIMENTO

PRÁTICAS RS

RECONHECIMENTO DE PRÁTICAS EM RESPONSABILIDADE SOCIAL

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

Organização Lidl & Cia

Diretor(a) Dr.^a Vanessa Romeu

Setor de Atividade Retalho Alimentar

Número de Efetivos 5800

NIF 503340855

Morada Rua Pé de Mouro, nº18, Linhó

Telefone 219102100

Responsável pela Candidatura | Cargo | Departamento

Vanessa Romeu | Diretora | Dpto Comunicação

E-mail vanessa.romeu@lidl.pt

CATEGORIAS A QUE SE CANDIDATA

- DIREITOS HUMANOS
 - TRABALHO DIGNO E CONCILIAÇÃO
 - AMBIENTE: Redução de impactes
 - AMBIENTE: Água e Energia
 - MERCADO
 - COMUNIDADE
 - VOLUNTARIADO
 - PARTES INTERESSADAS
 - COMUNICAÇÃO
-

CATEGORIA Comunidade

Nome do projeto Surf Salva

Descrição do projeto

(até 1500 Caracteres - com espaços | Possibilidade de inclusão de *links* para informações de suporte à candidatura)

O Surf Salva tem como principais objetivos:

- Dotar os praticantes de desportos náuticos e formação de técnicas de salvamento e suporte básico de vida;
- Sensibilizar a comunidade de veraneantes sobre regras de praia segura;
- Sensibilizar a população em geral sobre a medidas de prevenção do cancro da pele;
- Aproximar e envolver com comunidade local;
- Apoiar crianças/jovens através da integração social, valores de cidadania e hábitos de desporto.

Para tal foi desenvolvido um programa de formação que contemplou as seguintes temáticas:

- Introdução ao salvamento
- O trabalho conjunto da equipa “Nadador-Salvador & surfista”
- Conhecimento da geografia da praia

- O socorro com prancha dentro da água em vítimas conscientes e inconscientes
- Como e quando realizar respiração boca-a-boca dentro da água
- Como transportar da água para a areia
- Como iniciar o suporte básico de vida na areia (ressuscitação cárdio-pulmonar e os graus de afogamento)
- Aplicação prática em manequins
- Como e quando solicitar ajuda do Nadador-Salvador
- Medidas de prevenção em afogamento.

O projeto divide-se em quatro vertentes, nomeadamente:

1. **Surf Salva:** Atividade dirigida a surfistas e praticantes de outros desportos náuticos e consiste em formação sobre práticas de salvamento;
2. **Surf Salva para Todos:** Atividade dirigida a veraneantes e consiste em formação sobre práticas de salvamento e boas práticas a adotar no mar;
3. **Surf Salva Proteção Solar:** Atividade dirigida a veraneantes realizada em praia, com ações de prevenção, disponibilização de chapéus, entrega de cremes, e a realização de rastreios/diagnóstico precoce de Cancro da Pele, realizado por médico dermatologista;
4. **Surf Salva Camp:** Atividade dirigida a crianças e jovens institucionalizados, de famílias com dificuldades económicas, provenientes da comunidade próxima, e consiste na realização de um Surf Camp durante 12 semanas, e onde serão acompanhados por uma equipa de psicólogos e monitorizados relativamente a alteração comportamental, capacidade de integração social e principais fatores de sucesso.

O projecto decorreu em praias de Norte a Sul do país, entre Março e Setembro de 2016, num total de 30 acções de Surf Salva (exclusivo para desportistas náuticos), 10 acções de Surf Salva Para Todos (para os veraneantes adultos em geral), 5 acções Surf Salva Protecção Solar e Surf Salva Camp que decorrerá durante 12 semanas, de junho a setembro, na praia de Carcavelos.

Mais detalhes desta iniciativa e vídeo de apresentação em:

<http://www.lidl.pt/pt/responsabilidade-social-lidl-surf-salva.htm>

Impactes positivos nas partes interessadas da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

Acreditamos que um negócio responsável defende a geração do valor de forma partilhada entre todas as partes interessadas que são impactadas diretamente pela nossa atividade.

É neste sentido que o projeto Surf Salva (SS) foi concebido garantido que o nosso negócio é cada vez mais inclusivo e próximo da sociedade civil. Os principais stakeholders do SS a sociedade, representada pelos surfistas, praticantes de atividades náuticas, banhistas e jovens institucionalizados.

As quatro vertentes do Surf Salva têm em comum a promoção do salvamento nas diferentes dimensões do projeto, e cujos impactos positivos são medidos pelo número de participantes, nomeadamente:

- Surf Salva: Salvamento de naufragos (com 968 participantes em 2016. Nos dois anos anteriores, participaram 4100 pessoas nesta atividade).

- Surf salva para todos: Salvamento de naufragos (com 708 participantes em 2016 e 800 pessoas em 2015).
- Surf Salva Proteção Solar: Salvamento de doença cancerígena (com 1525 participantes, dos quais cerca de 500 pessoas foram alvo de rastreios de pele realizado por médico dermatologista).
- Surf Salva Camp: Salvamento de jovens institucionalizados de prevenção da marginalização (com 48 participantes).

O impacto do projeto teve eco nos canais de comunicação, reforçando a importância deste tema junto da sociedade civil, e preocupação cada vez maior numa conduta de praia segura.

Ver relatório com detalhe de resultados em anexo.

Articulação do projeto com a política de Responsabilidade Social da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

Para o Lidl a responsabilidade social significa negócio responsável e é parte integrante do nosso negócio. Assumimos o compromisso de partilhar valor com a sociedade, como forma de retribuição do “uso” que fazemos dela, seja em termos de recursos naturais, recursos humanos ou financeiros, contribuindo prioritariamente para o bem-estar das nossas comunidades e demais stakeholders relevantes.

A estratégia de CSR do Lidl assenta em cinco pilares distintos e que se dividem em: 1) Sociedade, 2) Ambiental, 3) Parceiros Comerciais, 4) Colaboradores e, 5) Sortido.

As motivações e os objetivos de todos os projetos que desenvolvemos têm todos o mesmo denominador comum: ajudar de uma forma efetiva as comunidades locais e apoiar projetos sociais com elevado impacto na sociedade. Todas as nossas iniciativas são desenvolvidas em rede com parceiros reconhecidos na sua área de intervenção, garantindo o sucesso do projeto e a disseminação do seu impacto positivo na sociedade. A nossa política de Responsabilidade Social assenta em princípios de igualdades de oportunidades, inclusão social, conduta ética e preservação ambiental. Esta responsabilidade social traduz-se não só naquilo que é feito internamente junto dos colaboradores, proporcionando as melhores condições de trabalho possíveis, mas também, com a sociedade, nomeadamente com projetos de responsabilidade social, como é exemplo o Surf Salva que promove a conduta segura na praia e redução de ocorrência de naufrágios.

O projeto Surf Salva enquadra-se no âmbito do nosso negócio, através da proximidade das nossas lojas às praias onde se desenvolve o Surf Salva, com um atendimento mais customizado e comunicação de mensagens aos banhistas e turistas, que passam por:

- Informação sobre medidas preventivas da exposição solar, nomeadamente a utilização de creme solar, ao lado do expositor de cremes solares;
 - Indicação das línguas estrangeiras faladas pelos operadores de caixa;
 - Horário de funcionamento alargado.
-

Submissão da Declaração das Condições de Base, devidamente assinada pela Direção.

CATEGORIA Clique aqui para introduzir texto.

Nome do projeto Clique aqui para introduzir texto.

Descrição do projeto

(até 1500 Caracteres - com espaços | Possibilidade de inclusão de *links* para informações de suporte à candidatura)

Clique aqui para introduzir texto.

Impactes positivos nas partes interessadas da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

Clique aqui para introduzir texto.

Articulação do projeto com a política de Responsabilidade Social da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

Clique aqui para introduzir texto.

Submissão da Declaração das Condições de Base, devidamente assinada pela Direção.

CATEGORIA Clique aqui para introduzir texto.

Nome do projeto Clique aqui para introduzir texto.

Descrição do projeto

(até 1500 Caracteres - com espaços | Possibilidade de inclusão de *links* para informações de suporte à candidatura)

Clique aqui para introduzir texto.

Impactes positivos nas partes interessadas da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

Clique aqui para introduzir texto.

Articulação do projeto com a política de Responsabilidade Social da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

Clique aqui para introduzir texto.

Submissão da Declaração das Condições de Base, devidamente assinada pela Direção.
