



RECONHECIMENTO

PRÁTICAS RS

RECONHECIMENTO DE PRÁTICAS EM RESPONSABILIDADE SOCIAL

## FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

**Organização** Santa Casa da Misericórdia de Seia

**Diretor(a)** Dra. Cláudia Lopes

**Setor de Atividade** 87301 - Atividades de apoio social para pessoas idosas, com alojamento.

**Número de Efetivos** 124

**NIF** 500875804

**Morada** Rua da Creche, 6270-459 Seia

**Telefone** 238313193

**Responsável pela Candidatura | Cargo | Departamento**

Dra. Cláudia Lopes - Diretora de serviços

**E-mail** claudialopes @misericordiadeseia.pt

---

## CATEGORIAS A QUE SE CANDIDATA

- DIREITOS HUMANOS
  - TRABALHO DIGNO E CONCILIAÇÃO
  - AMBIENTE: Redução de impactes
  - AMBIENTE: Água e Energia
  - MERCADO
  - COMUNIDADE
  - VOLUNTARIADO
  - PARTES INTERESSADAS
  - COMUNICAÇÃO
- 

## CATEGORIA Comunidade

### Nome do projeto Loja Social da Santa Casa da Misericórdia de Seia

#### Descrição do projeto

(até 1500 Caracteres - com espaços | Possibilidade de inclusão de *links* para informações de suporte à candidatura)

A Loja Social da Santa Casa da Misericórdia de Seia é uma iniciativa de voluntariado, envolvendo 18 voluntários - 4 professores; 1 Ass. Social; 1 Ajudante de Lar; 1 Empresária; 1 Auxiliar de Ação Educativa e 10 Domésticas.

Apresenta-se como um projeto destinado às famílias mais carenciadas do concelho de Seia, abrangendo pessoas com idades entre os 16 e os 90 anos, nos quais inclui grávidas, jovens casais, pessoas de etnia cigana, e idosos em situação de isolamento.

Este projeto foi lançado em 2011, abrange atualmente 70 famílias e atua em parceria com o CLDS 3G Agir é Acreditar, com o projeto Alavanca da Associação de Beneficência do Sabugueiro; com a Rede Entrelaços, com a Escola profissional da Serra da Estrela (alunos de países africanos); com o projeto de

Envelhecimento Ativo do Município de Seia e pertence ao Banco de Voluntariado do Concelho de Seia.

A Loja Social está organizada por turnos e a sua atividade passa por: 1. recolha de roupa têxteis e calçado doados, triagem, lavagem e passagem a ferro, entrega da roupa, têxteis e calçado à comunidade necessitada. A roupa e restantes bens que se encontram impróprios são encaminhados para reciclagem, junto de um parceiro local; 2. Recolha e distribuição de alimentos à comunidade necessitada, designadamente pão proveniente da parceria com o Museu do Pão; 3. Apoio psicológico, aconselhamento e encaminhamento para instituições locais, 4. Apoio ao emprego, em parceria com o IEFP - Centro de Emprego de Seia; 5. Cantina Social.

### **Impactes positivos nas partes interessadas da organização**

(até 1500 Caracteres - com espaços)

A Loja Social tem uma relação assumida com diversas partes interessadas: Desempregados beneficiários de RSI e RMG, Etnias Ciganas, Jovens Casais, Idosos, Município, Instituições Locais, Escolas, Empresas, CLAS.

**Desempregados RSI e RMG, Etnias Ciganas:** é dado apoio alimentar, distribuída roupa, têxteis e calçado, apoio ao emprego, apoio psicológico, encaminhamento. São atendidas mais de 30 pessoas por semana.

**Idosos:** privilegia-se o envelhecimento ativo, através de iniciativas do grupo coral durante a Páscoa, junto de IPSS's e através de atividades de transporte de idosos para tratar de assuntos pessoais.

**Jovens:** Neste âmbito é dado tratamento especial a jovens casais, jovens grávidas e em situação difícil. Também é dada especial atenção aos jovens através da parceria com a Escola Secundária na disciplina de Religião e Moral, incentivando estes para o voluntariado.

**Instituições:** São os parceiros da Loja Social, onde se destacam o Município, IPSS's do concelho, CLDS 3G de Seia; Segurança Social, IEFP, Prosenha, Escola Secundária de Seia.

**Empresas:** São igualmente parceiros e sobretudo apoiantes das iniciativas da Loja Social, onde destacamos o Museu do Pão, a ZARA Shoes, Sarah Trading, entre outras empresas locais.

Deste modo se verifica a relação com diversas partes interessadas e o impacto positivo que a Loja Social lhe oferece, designadamente pelo tratamento de situações pessoais e familiares de carência efetiva, mas também pela recolha de bens que já não possuem uso para as pessoas e empresas locais.

## **Articulação do projeto com a política de Responsabilidade Social da organização**

(até 1500 Caracteres - com espaços)

---

A Santa Casa da Misericórdia de Seia é uma instituição secular e de grande prestígio e intervenção no concelho de Seia, com atuações diversas através das suas valências (ERPI, Unidade de Cuidados Continuados, Creche e Jardim de Infância, SAD, Clínica de Fisioterapia, Espaço Museológico) e projetos.

A intervenção da Santa Casa, direcionada sobretudo para os mais carenciados, através de novas respostas, constitui-se já como um agente ativo no território transversal (da economia social, da saúde, e da cultura e património ao turismo). “A Santa Casa da Misericórdia de Seia é uma Instituição Misericórdia, com intervenção direta na área social. De acordo com o artigo 4.º do Compromisso da SCM de Seia, o âmbito da atividade da Instituição não se confina ao campo da ação social, abrange outros meios de fazer o bem, designadamente no setor da saúde, da educação e da formação, no apoio à família, na proteção da infância, da juventude e da velhice.”

A Loja Social representa, neste panorama, uma iniciativa com mais de 5 anos e que tem condições de sustentabilidade para o futuro, e que vai de encontro a uma das premissas da instituição: a ajuda aos mais carenciados.

Este projeto tem por objetivos a inclusão social dos mais carenciados, o reforço da sua autoestima, a distribuição de bens básicos e o apoio ao emprego e à consolidação familiar.

A Santa Casa está a remodelar o seu site em [www.misericordiadeseia.pt](http://www.misericordiadeseia.pt) de modo a incluir nesse mesmo espaço uma referência independente à Loja Social..

Submissão da Declaração das Condições de Base, devidamente assinada pela Direção.

---

**CATEGORIA** Clique aqui para introduzir texto.

**Nome do projeto** Clique aqui para introduzir texto.

### **Descrição do projeto**

(até 1500 Caracteres - com espaços | Possibilidade de inclusão de *links* para informações de suporte à candidatura)

Clique aqui para introduzir texto.

### **Impactes positivos nas partes interessadas da organização**

(até 1500 Caracteres - com espaços)

Clique aqui para introduzir texto.

## **Articulação do projeto com a política de Responsabilidade Social da organização**

(até 1500 Caracteres - com espaços)

Clique aqui para introduzir texto.

Submissão da Declaração das Condições de Base, devidamente assinada pela Direção.

---

**CATEGORIA** Clique aqui para introduzir texto.

**Nome do projeto** Clique aqui para introduzir texto.

### **Descrição do projeto**

(até 1500 Caracteres - com espaços | Possibilidade de inclusão de *links* para informações de suporte à candidatura)

Clique aqui para introduzir texto.

### **Impactes positivos nas partes interessadas da organização**

(até 1500 Caracteres - com espaços)

Clique aqui para introduzir texto.

## **Articulação do projeto com a política de Responsabilidade Social da organização**

(até 1500 Caracteres - com espaços)

Clique aqui para introduzir texto.

Submissão da Declaração das Condições de Base, devidamente assinada pela Direção.

---