



RECONHECIMENTO

PRÁTICAS RS

RECONHECIMENTO DE PRÁTICAS EM RESPONSABILIDADE SOCIAL

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

Organização Siemens

Diretor(a) Dra. Joana Garoupa

Setor de Atividade Elétrico e Eletrónico

Número de Efetivos 1697*

NIF 500247480

Morada Rua Irmãos Siemens, 1

Telefone 21 420 45 95

Responsável pela Candidatura | Cargo | Departamento

*Outubro 2016

Paula Baixinho | Corporate and Social Responsibility Manager |
Communications and Governmental Affairs

E-mail anap.baixinho@siemens.com

CATEGORIAS A QUE SE CANDIDATA

- DIREITOS HUMANOS
- TRABALHO DIGNO E CONCILIAÇÃO
- AMBIENTE: Redução de impactes
- AMBIENTE: Água e Energia
- MERCADO

X COMUNIDADE

- VOLUNTARIADO
 - PARTES INTERESSADAS
 - COMUNICAÇÃO
-

CATEGORIA Comunidade

Nome do projeto Siemens Business to Society

Descrição do projeto

(até 1500 Caracteres - com espaços | Possibilidade de inclusão de *links* para informações de suporte à candidatura)

A Siemens, no âmbito da sua política de Responsabilidade Corporativa desenvolveu o projeto de impacto social: [Siemens Business to Society](#). Com o propósito de apoiar diferentes instituições e beneficiários com base na força dos seus colaboradores e da sua intervenção direta, a empresa ultrapassou uma vez mais os objetivos delineados, tendo os seus colaboradores realizado 3.638 horas em trabalho cívicos que correspondem à participação de 45% dos seus colaboradores em iniciativas sociais, organizadas pela própria empresa. O projeto Siemens Business to Society impactou mais de 6800 beneficiários em cerca de 30 instituições. A estratégia de Cidadania da Siemens, focada essencialmente em tres áreas de actuação sociedade, ambiente e educação, resultou num apoio diário de 20 pessoas durante o ano de 2016. Para alcançar esta marca foram fundamentais algumas atividades que contaram com o envolvimento dos nossos colaboradores:

[Sociedade](#): destaque para as Aldeias SOS: requalificação dos espaços da instituição por mais de 400 voluntários com um apoio direto em mais de 40 famílias, [Serve The City](#): Servir pelo segundo ano consecutivo jantares a 240 sem abrigo e pessoas carenciadas, para a [Novo Futuro](#): - [reabilitação de 3](#)

[lares de crianças e jovens](#) e realização de explicações para as crianças e jovens da instituição, assim como a [Entreajuda](#): na preparação de cabazes de bens doados que tem como destinatários famílias carenciadas de todo o País.

Educação: em [Moçambique](#), apoio à Construção de escola primária em Matibane para 800 crianças e em [Angola](#) destaque para o apoio dedicado á [Escola Dom Bosco](#) com a oferta de Manuais Escolares recolhidos entre os colaboradores para cerca de 150 crianças. [Kits de Experiencias nas áreas da Saúde, ambiente e Energia](#) : 47 Escolas Nacionais beneficiaram do ensino destas experiências, impactando 23 escolas e 478 alunos. [Programa Junior Achievement](#) – envolvimento de 28 voluntários no programa Braço Direito e nos programas de incentivo ao empreendedorismo dedicados ás escolas em diferentes regiões. **Ambiente:** » [Recolha de lixo](#) e limpeza de mata no Conselho do Seixal » [Plantação de Árvores](#) nas instalações Siemens em Lisboa, Porto e Corroios.

Impactes positivos nas partes interessadas da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

A Siemens tem um compromisso claro de pensar e agir no melhor interesse das gerações futuras. Agir de forma sustentável significa equilibrar as dimensões planeta, lucro e pessoas nas várias decisões tomadas pela empresa. E os colaboradores têm um papel fundamental na implementação desta estratégia ao beneficiarem com as suas acções as várias instituições dedicadas ao projecto Business to Society. Este facto contribui amplamente para reforçar o sentimento de pertença e a motivação dos colaboradores Siemens.

As áreas de negócio da empresa são outro dos stakeholders internos que mais beneficiam da política de voluntariado da empresa uma vez que a estratégia da Siemens passa por apoiar projectos e comunidades nas quais se encontra a implementar projetos, por vezes até em parceria com os seus clientes. A empresa privilegia por isso acções diretamente ligadas às suas atividades de negócio, mostrando assim um compromisso com as comunidades nas quais os projetos se desenvolvem. Exemplo disso mesmo são os projetos lançados em Angola e Moçambique, que têm como objectivo reforçar o compromisso da empresa com o desenvolvimento das comunidades locais.

Articulação do projeto com a política de Responsabilidade Social da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

No projeto Business to Society, a Siemens acredita que o negócio só é sustentável se estiver ao serviço da sociedade e por isso a empresa está empenhada em apoiar, de forma consistente e sustentada, as regiões em que se encontra inserida. A política de Responsabilidade Social da Siemens é parte integrante da gestão da empresa e faz parte, inclusivamente, do nosso Código de Conduta. Por isso, a Siemens apoiou perto de 30 instituições a nível nacional e nos países que coordena (Angola e Moçambique), e concedeu donativos que ascendem a mais de 200 mil Euros. De salientar ainda que, de forma consistente, a empresa utiliza os seus canais de comunicação para dar visibilidade às causas que apoia tentando actuar como multiplicador das mesmas.

Através de uma estratégia de [Responsabilidade Corporativa](#) assente nos pilares de Educação, Sociedade e Ambiente, a empresa oferece aos seus colaboradores condições únicas para poderem desenvolver o seu trabalho de voluntariado. A Siemens em Portugal cede anualmente 16 horas de voluntariado para os seus colaboradores participarem em actividades, uma estratégia praticada por poucas empresas no mercado. Tendo alcançado a barreira das 3000 horas de voluntariado durante o ano de 2015, no ano passado os colaboradores Siemens reforçaram o seu apoio, dedicando 3638 horas á sociedade.

De salientar que esta política em muito contribui seguramente para que, ano após ano, a Siemens figure entre os nomeados em diversos prémios de Recursos Humanos nas categorias de Melhor Empresa para Trabalhar.

Submissão da Declaração das Condições de Base, devidamente assinada pela Direção.

CATEGORIA Clique aqui para introduzir texto.

Nome do projeto Clique aqui para introduzir texto.

Descrição do projeto

(até 1500 Caracteres - com espaços | Possibilidade de inclusão de *links* para informações de suporte à candidatura)

Clique aqui para introduzir texto.

Impactes positivos nas partes interessadas da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

Clique aqui para introduzir texto.

Articulação do projeto com a política de Responsabilidade Social da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

Clique aqui para introduzir texto.

Submissão da Declaração das Condições de Base, devidamente assinada pela Direção.

CATEGORIA Clique aqui para introduzir texto.

Nome do projeto Clique aqui para introduzir texto.

Descrição do projeto

(até 1500 Caracteres - com espaços | Possibilidade de inclusão de *links* para informações de suporte à candidatura)

Clique aqui para introduzir texto.

Impactes positivos nas partes interessadas da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

Clique aqui para introduzir texto.

Articulação do projeto com a política de Responsabilidade Social da organização

(até 1500 Caracteres - com espaços)

Clique aqui para introduzir texto.

Submissão da Declaração das Condições de Base, devidamente assinada pela Direção.
