



**RESPONSABILIDADE SOCIAL**  
**SUSTENTABILIDADE**  
**RECONHECIMENTO DE PRÁTICAS**

**FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO**

Organização	Beltrão Coelho Sistemas de Escritório Lda.		
Responsável da entidade	Ana Cantinho		
Setor de Atividade	MPS (Managed Print Services)		
Número de Efetivos			
NIF	504 654 748		
Morada	Rua Sarmento Beires, 3A, 1900-410 Lisboa		
Telefone	213 122 804		
Responsável pela Candidatura	Cargo	Diretora Geral	
Departamento			
E-mail	ana.cantinho@beltraocoelho.pt		

**CATEGORIAS A QUE SE CANDIDATA**

**EIXO I RESPONSABILIDADE SOCIAL**

Este eixo visa reconhecer as práticas de responsabilidade das organizações entendidas como as práticas que se relacionam com a responsabilidade pelos impactes das decisões e atividades da organização na sociedade e no ambiente através de uma conduta ética e transparente. Este eixo subdivide-se em 9 categorias para melhor enquadrar as iniciativas organizacionais.

- DIREITOS HUMANOS
- TRABALHO DIGNO E CONCILIAÇÃO
- AMBIENTE: Redução de impactes
- AMBIENTE: Água e Energia
- MERCADO
- COMUNIDADE
- VOLUNTARIADO
- PARTES INTERESSADAS
- COMUNICAÇÃO

Com o apoio de:

## EIXO II OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Com base nos valores, missão e objetivos da Agenda 2030 da ONU, assim como os compromissos da aplicação dos objetivos de desenvolvimento sustentável (ODS), as categorias alvo de reconhecimento, são:

- ODS 1- ERRADICAR A POBREZA
- ODS 2- ERRADICAR A FOME
- ODS 3- SAÚDE DE QUALIDADE
- ODS 4- EDUCAÇÃO DE QUALIDADE
- ODS 5- IGUALDADE DE GÉNERO
- ODS 6- ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO
- ODS 7- ENERGIAS RENOVÁVEIS E ACESSÍVEIS
- ODS 8- TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÓMICO
- ODS 9- INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA
- ODS 10- REDUZIR AS DESIGUALDADES
- ODS 11- CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS
- ODS 12- PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS
- ODS 13- AÇÃO CLIMÁTICA
- ODS 14- PROTEGER A VIDA MARINHA
- ODS 15- PROTEGER A VIDA TERRESTRE
- ODS 16- PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES
- ODS 17- PARCIAS PARA A IMPLEMENTAÇÃO DOS OBJETIVOS

Com o apoio de:

Submissão da Declaração das Condições de Base, devidamente assinada pela Administração.

## CATEGORIA – EIXO I RESPONSABILIDADE SOCIAL: COMUNIDADE

**Nome do projeto:** Galeria Beltrão Coelho

**Destinatários do projeto:** Artistas no âmbito das mais variadas expressões plásticas, que queiram expor as suas obras (sem quaisquer contrapartidas)

**Descrição do projeto** (incluir Número de beneficiários efetivos do projeto e período temporal do projeto) (até 1500 Caracteres – com espaços | Possibilidade de inclusão de *links* para informações de suporte à candidatura)

Criado em 2015, a Galeria Beltrão Coelho é um projeto destinado à promoção de artistas no âmbito das mais variadas expressões plásticas – desde a pintura, à escultura, ilustração, cerâmica, fotografia, design, entre outras.

Trata-se de um projeto inclusivo que preza pela igualdade de oportunidades, por isso engloba artistas com diferentes graus de experiência, sejam eles consagrados ou não no mundo artístico.

Na prática, a Beltrão Coelho toma a seu cargo todas as diligências necessárias à organização das exposições, nomeadamente a gestão do espaço, elaboração de catálogos e convites, divulgação da inauguração ao público e aos media, assim como dinamização do evento da inauguração (que por sua vez implica receção aos visitantes, organização do catering e gestão de outras performances artísticas como acompanhamento musical, dança, declamação de poesia, etc).

Desde a sua inauguração, a Galeria Beltrão Coelho recebeu cerca de **2130 visitantes**, contando com um total de **26 exposições**.

Datas das Exposições		Artistas
26/09/2015	31/10/2015	Rui Cristino da Silva
13/11/2015	11/12/2015	Paulo Pereira
17/12/2015	22/01/2016	Escola Artística António Arroio
28/01/2016	28/02/2016	Ricardo Tomás
03/03/2016	08/04/2016	Miriam Biencard
14/04/2016	13/05/2016	Abílio Marcos
19/05/2016	17/06/2016	Geny Pitta
23/06/2016	29/07/2016	Cláudio e Carlota Lopes

Com o apoio de:

04/08/2016	31/08/2016	Colaboradores Beltrão Coelho
08/09/2016	30/09/2016	Luís Nogueira
06/10/2016	04/11/2016	Artur Vicente
16/11/2016	09/12/2016	Filomena Morim
16/12/2016	13/01/2017	Alice Dinis
19/01/2017	17/02/2017	Alexa Jesus e Margarida Marcelino
23/02/2017	24/03/2017	Grupo Arcoartis
30/03/2017	28/04/2017	Ana Gonçalves e Rumi Rilska
08/05/2017	02/06/2017	Escola Sec. De Camões
08/06/2017	30/06/2017	Escola Sec. Rainha D. Leonor
06/07/2017	04/08/2017	Francisco Vilaça
09/08/2017	01/09/2017	Colaboradores Beltrão Coelho
07/09/2017	08/10/2017	Elena Vasecchi e Filipa Silveira
12/10/2017	13/11/2018	Universo Africano
18/11/2017	08/12/2017	João Luís Simões
16/12/2017	12/01/2018	Carlos Pé Leve e alunos
18/01/2018	02/03/2018	Ludgero Rôlo e Pedro Carvalho
18/01/2018	02/03/2018	Jorge Rebelo e Clara Ribeiro

Entre os 2130 visitantes, registou-se a visita de aproximadamente **300 alunos**, no âmbito das exposições da Escola Artística António Arroio, Escola Secundária Rainha D. Leonor e Escola Secundária Luís de Camões.



Com o apoio de:

### **Impactes positivos nas partes interessadas da organização** (até 1500 Caracteres- com espaços)

Enquanto projeto de promoção cultural e artística, a Galeria motiva os colaboradores da Beltrão Coelho a acompanhar o processo em torno das exposições. Potencia-se desta forma, o envolvimento com os artistas, a sensibilização relativamente às várias expressões artísticas e, em última instância, o alargamento dos horizontes artísticos e culturais de todos os envolvidos.

É também organizada, anualmente, uma exposição com obras da autoria dos colaboradores da Beltrão Coelho. Este é um momento de partilha de experiências entre pares, cujo impacto se tem revelado extremamente positivo, tanto no que respeita a interação entre participantes, como na criação de um maior envolvimento com o projeto da Galeria.

O impacto desta iniciativa estende-se igualmente a todos os colaboradores e parceiros, sejam eles clientes ou fornecedores, que são sempre convidados a visitar as nossas exposições, sendo que alguns deles fazem já parte do público assíduo da Galeria.

### **Articulação do projeto com a política de Responsabilidade Social e Sustentabilidade da Organização**

(até 1500 Caracteres – com espaços)

O projeto da Galeria Beltrão Coelho vai ao encontro das políticas de Responsabilidade Social pela sua integração na categoria Comunidade.

Primeiramente, pela promoção e preservação da cultura e das artes, já que proporciona aos artistas envolvidos as condições favoráveis e necessárias à exposição das suas obras (sem que estes tenham quaisquer contrapartidas). Como referido acima, a Beltrão Coelho assume todo o processo de organização da exposição, bem como divulgação e dinamização do evento da inauguração.

Para além disso, a Galeria Beltrão Coelho assume-se como um polo artístico local, sensibilizando a população para as exposições que aqui decorrem. A entrada nas exposições é gratuita e os visitantes são, regra geral, acompanhados pela curadora da Galeria.

De referir também o papel que a Galeria tem desempenhado em parceria com estabelecimentos de ensino (por exemplo a Escola Artística António Arroio). Para os alunos destas escolas, esta é uma oportunidade (por vezes única) de verem as suas obras expostas e de acompanharem de perto o processo de organização de uma exposição.

Com o apoio de:

Submissão da Declaração das Condições de Base, devidamente assinada pela Administração.

## CATEGORIA - EIXO I RESPONSABILIDADE SOCIAL: TRABALHO DIGNO E CONCILIAÇÃO

**Nome do projeto** Beltrão Coelho: Ética, Verdade e Respeito

**Destinatários do projeto:** Colaboradores da Beltrão Coelho

**Descrição do projeto** (incluir Número de beneficiários efetivos do projeto e período temporal do projeto) (até 1500 Caracteres – com espaços | Possibilidade de inclusão de *links* para informações de suporte à candidatura)

Desde a sua fundação que a Beltrão Coelho tem mantido uma preocupação perentória e incondicional – o bem-estar, saúde e satisfação dos seus colaboradores (75 à data). Esta preocupação mantém-se bem patente nos dias de hoje, de tal forma, que motivou a criação de um conjunto de ações neste sentido.

Estas focam-se em 4 áreas: 1) Estabilidade, segurança e dignidade no trabalho; 2) Conciliação entre vida profissional, pessoal 3) Bem-estar e satisfação no local de trabalho 4) Formação e desenvolvimento de competências.

Ações por Área:

**1) Estabilidade, segurança e dignidade no trabalho** - Primazia do contrato de trabalho efetivo, oferta de seguro de saúde, oferta da vacinação anual para a gripe

**2) Conciliação entre vida profissional e pessoal** - Incentivo ao respeito do horário laboral (9h-18h), oferta do dia 24 de dezembro e do dia de aniversário; criação de Clube de Descontos e Benefícios - Clube BC, acesso ao E-park, acesso ao Uber for Business.

**Clube BC-** O Clube BC é um portal destinado exclusivamente aos colaboradores da Beltrão Coelho, onde estes têm acesso a descontos e ofertas especiais (sendo que neste momento temos mais de 100 marcas na plataforma).

**3) Bem-estar e satisfação no local de trabalho** - Atividades de Teambuilding (passeio de barco, Peddy Papper, Rally); sessões de partilha de experiências, BC Talks; Sessões de Design Thinking; Núcleo do Conhecimento e lançamento de 6 atividades no âmbito da comunicação interna: Biblioteca “Love2Read”, “Quem é quem BC”, BC Awards”; “Desafia-te BC”, “Newsletter BC” e a “Caixa de sugestões”.

**BC TALKS** - São sessões de partilha de experiências pessoais protagonizadas pelos colaboradores da Beltrão Coelho. Nestas sessões (que decorrem durante o horário laboral) o colaborador escolhe um tema do seu interesse, apresentando-o aos colegas no decorrer de 30 min. Pretende-se com esta atividade, estimular a interação e a proximidade entre os colaboradores da BC.

**DESIGN THINKING** - É um conjunto de estratégias criativas utilizadas para resolver questões nos mais variados contextos. No caso da Beltrão Coelho, reuniram-se dois grupos de trabalho constituídos por elementos de diferentes departamentos, que trabalharam em conjunto no sentido de encontrar soluções inovadoras para alguns desafios da empresa.

**LOVE 2 READ** - É uma iniciativa interna da Beltrão Coelho que tem por base o conceito da “partilha” entre colaboradores. Partimos do princípio que todos nós temos livros em casa que já lemos e que, tendo cumprido a sua finalidade, estão apenas a ocupar espaço nas nossas prateleiras. Porque não partilhar estes livros com os nossos colegas? Com base nesta premissa foi criada uma pequena biblioteca, um espaço onde os colaboradores podem partilhar os livros que quiserem, e por sua vez, levar emprestados outros que os colegas tenham partilhado.

Com o apoio de:

**NÚCLEO DO CONHECIMENTO:** Para ajudar a fazer circular a informação dentro da BC, criámos o Núcleo do Conhecimento (NC). A ideia do NC é reunir pessoas que lidam diariamente com as diversas soluções que apresentamos aos nossos clientes, sendo estas pessoas de diferentes departamentos e com diferentes visões do negócio (a equipa do núcleo é formada por 8 elementos fixos e um convidado rotativo). Estes elementos realizam debates quinzenais, gerando depois uma pauta que circula pela empresa.

**QUEM É QUEM BC-** É uma atividade interna da Beltrão Coelho que visa promover a interação e a partilha de experiências entre os colaboradores. Esta atividade tem o formato de um jogo /charada onde os colaboradores tentam adivinhar a identidade de determinado colaborador, com base em pistas (curiosidades e factos interessantes) que serão fornecidas sobre o mesmo.

**BC AWARDS** – Tem por objetivo promover a interação e a dinâmica de grupo entre os colaboradores da Beltrão Coelho, fomentando igualmente o sentido de reconhecimento e valorização individual. Trata-se da atribuição de “Awards”, de teor cómico-lúdico, aos vários colaboradores. O objetivo: fazer com que o colaborador se sinta valorizado pelos seus pares, criando laços mais próximos com estes e gerando empatia com gostos em comum. Cada vez mais, queremos que o pensamento seja “eu conheço-te melhor agora e tu também me conheces melhor, estamos mais próximos, fazemos parte da mesma comunidade”. Os colaboradores reconhecidos são selecionados através de uma votação no Yammer (plataforma comunicação interna).

**DESAFIA-TE BC** - Nos últimos anos, a "gamification" tem sido uma tendência crescente nas empresas. A "gamification" é o uso de dinâmicas de jogo aplicadas a um determinado contexto, neste caso, o corporativo. Estamos a falar de sistemas de pontos, prémios, crachás e quadros de pontuação, desenhados para promover o envolvimento e motivação dos jogadores, que são, neste caso os colaboradores da BC. O Desafia-te BC um concurso baseado em desafios, de várias dificuldades, que são lançados em semanas intercaladas no Yammer (plataforma comunicação interna).

**NEWSLETTER BC-** A criação de uma Newsletter "abriu" um canal para a divulgação de projetos, concretizações e desenvolvimentos de cada departamento. Este fluxo de informação trouxe múltiplas vantagens; para além de consciencializar os colaboradores acerca do funcionamento de cada departamento, fez com que estes se sentissem parte integrante no panorama global da empresa, promovendo ainda o "buzz" boca-a-boca entre colegas (e círculos de convívio próximos).

**CAIXA DE SUGESTÕES-** É uma iniciativa interna da Beltrão Coelho que pretende dar a oportunidade a todos os colaboradores, e independentemente da sua posição hierárquica, de participar ativamente na melhoria de quaisquer situações que considere passíveis de ser tratadas. Assim, foram colocadas 3 caixas de sugestões em espaços de passagem, onde os colaboradores podem deixar as suas sugestões.

#### 4) Formação e desenvolvimento de competências - Criação do programa InForma BC (criado numa sessão de Design Thinking)

**INFORMA BC-** Consiste num conjunto de ações que visam promover a formação tanto do cliente, como do colaborador. No âmbito do colaborador, foi lançada a formação MOOC, isto é, formação realizada a partir de plataformas de formação online através de vídeo-tutoriais. Esta é disponibilizada ao colaborador de forma gratuita.

#### Impactes positivos nas partes interessadas da organização

(até 1500 Caracteres- com espaços)

O impacto das ações realizadas no âmbito da “Estabilidade, segurança e dignidade no trabalho” tem sido bastante significativo. Num estudo realizado pelo Índice de Excelência - que contou com a participação de quase 200 empresas e mais de 30 mil profissionais de diversos setores - ficámos colocados no TOP 10 (9º lugar). Através deste estudo, comprovámos que 66,4% dos colaboradores *“reconhecem os benefícios que a*

Com o apoio de:

**organização lhes oferece como muito bons**” (11% acima da média) e que **88,3%** dos colaboradores sentem que a **“organização tem cumprido as suas obrigações relativamente às condições de emprego”** (12% acima da média).

No que respeita a conciliação entre vida profissional e pessoal, as ações tomadas têm tido uma repercussão positiva, sendo que **88,9%** dos colaboradores consideram que **“a organização respeita as suas responsabilidades familiares e pessoais”** (13% acima da média).

As ações no âmbito do **“Bem-estar e satisfação no local de trabalho”** têm tido uma enorme adesão e o seu feedback tem sido extremamente positivo. Comprovando esta tendência, o sentimento de **“bem-estar na empresa”** foi avaliado em **68,3%** (7 % acima da média). Para mais, **78,2%** dos colaboradores reconhecem haver uma **“aposta na realização de ações de Teambuilding para reforçar o espírito de equipa e o sentimento de presença”** (14,5 % acima da média).

Já no âmbito da Formação e Desenvolvimento de Competências, comprovámos que **65,3%** dos colaboradores acreditam que **“a organização investe adequadamente na formação profissional dos empregados”** (2% acima da média) e **63%** acredita que **“as necessidades de formação são devidamente atendidas”** (4 % acima da média).

Na Beltrão Coelho, acreditamos que Colaboradores satisfeitos são o alicerce para uma empresa de sucesso e que se irá repercutir nas restantes partes interessadas: clientes, fornecedores e sócios.

De referir também que, graças ao empenho e esforço conjunto de todos os colaboradores, a empresa tem renovado sucessivamente as ISO 9001 e 14001, sendo que no final do ano passado recebemos também a certificação 27001.

## Articulação do projeto com a política de Responsabilidade Social e Sustentabilidade da Organização

(até 1500 Caracteres – com espaços)

Este projeto articula-se com as políticas de Responsabilidade Social, estando integrado na categoria **“Trabalho Digno e Conciliação”**.

Acreditamos que o projeto se integra nos conceitos de **“melhoria da qualidade de vida através do pleno emprego, da segurança no emprego e trabalho digno”**, pois estas premissas vão ao encontro das ações enumeradas no ponto **1) Estabilidade, segurança e dignidade no trabalho**.

É também aplicável ao projeto da Beltrão Coelho, o pressuposto **“Condições de trabalho, instrumentos ou sistemas que permitam a conciliação entre a vida profissional, familiar e pessoal”**, patente nas ações do ponto **2) Conciliação entre vida profissional e pessoal**.

Por sua vez, a **“promoção do bem-estar físico e mental dos trabalhadores, incentivando estilos de vida saudáveis”**, está patente no ponto **3) Bem-estar e satisfação no local de trabalho**.

Por fim, o pressuposto **“programas de Competências, que contribuem para o desenvolvimento humano e melhoram a produtividade”** é levado a cabo através das ações do ponto **4) Formação e desenvolvimento de competências**.

Com o apoio de: