



FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

Organização	Boehringer Ingelheim, Lda		
Responsável da entidade	Sandra Marques		
Setor de Atividade	Indústria Farmacêutica		
Número de Efetivos	170		
NIF	500534410		
Morada	Avenida de Pádua, 11, 1800-294, Lisboa		
Telefone	213135300		
Responsável pela Candidatura Cargo Departamento	Vanessa Jacinto / Head of Market Access and External Affairs		
E-mail	vanessa.jacinto@boehringer- ingelheim.com		

CATEGORIAS A QUE SE CANDIDATA

EIXO I RESPONSABILIDADE SOCIAL

Este eixo visa reconhecer as práticas de responsabilidade das organizações entendidas como as práticas que se relacionam com a responsabilidade pelos impactes das decisões e atividades da organização na sociedade e no ambiente através de uma conduta ética e transparente. Este eixo subdivide-se em 10 categorias para melhor enquadrar as iniciativas organizacionais.

- DIREITOS HUMANOS
- TRABALHO DIGNO E CONCILIAÇÃO
- AMBIENTE: Redução de impactes
- AMBIENTE: Água e Energia
- MERCADO
- COMUNIDADE
- VOLUNTARIADO
- PARTES INTERESSADAS

Com o apoio de:

COMUNICAÇÃO

EIXO II OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Com base nos valores, missão e objetivos da Agenda 2030 da ONU, assim como os compromissos da aplicação dos objetivos de desenvolvimento sustentável (ODS), as categorias alvo de reconhecimento, são:

- ODS 1- ERRADICAR A POBREZA
- ODS 2- ERRADICAR A FOME
- ODS 3- SAÚDE DE QUALIDADE
- ODS 4- EDUCAÇÃO DE QUALIDADE
- ODS 5- IGUALDADE DE GÉNERO
- ODS 6- ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO
- ODS 7- ENERGIAS RENOVÁVEIS E ACESSÍVEIS
- ODS 8- TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÓMICO
- ODS 9- INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA
- ODS 10- REDUZIR AS DESIGUALDADES
- ODS 11- CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS
- ODS 12- PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS
- ODS 13- AÇÃO CLIMÁTICA
- ODS 14- PROTEGER A VIDA MARINHA
- ODS 15- PROTEGER A VIDA TERRESTRE
- ODS 16- PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES
- ODS 17- PARCERIAS PARA A IMPLEMENTAÇÃO DOS OBJETIVOS

Com o apoio de:

CATEGORIA: Comunidade

Nome do projeto:

Inovar é Divertido

Destinatários do projeto:

Alunos de 1º ciclo do ensino básico

Alunos do 3º ciclo

População 65 + utente de centros de dia da Cruz Vermelha Portuguesa

Utentes de Instituições de Solidariedade Social e Associações de Doentes

Descrição do projeto

A Boehringer Ingelheim (BI) tem a Inovação como valor intrínseco e transversal a toda a organização. Parte da sua estratégia de RSC passa pela promoção da inovação junto dos principais stakeholders, e pela forma como cria valor junto destes, sempre com o envolvimento dos seus colaboradores.

O “Inovar é Divertido”, que está no seu terceiro ano de implementação, nasce com a missão de fomentar a inovação de forma multidisciplinar e com diversos objectivos quantificáveis junto da comunidade a que a BI se pretende aproximar, com foco na população escolar infantil (6-12), na população escolar adolescente (14-17) e na população sénior (65+).

O “Inovar é Divertido” tem como parceiros a Cruz Vermelha Portuguesa (CVP) e a Universidade de Lisboa, através do Museu Nacional de História Natural e da Ciência (MNHNC).

O 1º eixo do projeto, leva às escolas do 1º ciclo a Caixa Inovar é Divertido, que contém vários materiais, todos de carácter renovável, desafios à imaginação, como por exemplo: “Imagina um objecto mágico que faz todas as crianças felizes” e fichas pedagógicas, com as quais os professores do 1º ciclo trabalham ao longo do ano.

No dia Inovar é Divertido estas escolas juntam alunos, os seus avós, os seniores da CVP e voluntários da BI num dia de grande festa, tendo já impactado cerca de 600 crianças e 600 seniores.

O 2º eixo ganha forma na organização do Projeto “Inovar é semear a Inclusão”, que junta 6 instituições que operam junto de crianças e jovens portadores de deficiência e associações de doentes. Em parceria com uma junta de freguesia vamos criar um jardim em espaço público, plantado e “assinado” por cada uma das instituições referidas, sendo o processo de ensino e plantação encabeçado pelos jovens com deficiências cognitivas da BIPP. Este projeto visa a promoção da inovação em processos de inclusão, da reutilização de materiais e do trabalho destas instituições e dos seus jovens e crianças junto da comunidade.

Com o apoio de:

O 3º eixo do projecto leva a Inovação a centros de dia da CVP com a realização de ações de terapia assistida por animais, com a colaboração da Associação Busca Sorrisos. Na sua mais recente edição estivemos durante 3 meses em 2 centros de dia, impactando cerca de 60 seniores, com resultados extremamente positivos. Inovámos na forma como lidamos com os seniores e nos modelos de atuação, utilizando o melhor amigo do homem nesses processos.

O 4º ramo assume o nome de “Missão Inovar é Possível”, que em colaboração com a EPIS, visa potenciar as capacidades de jovens alunos do 3º ciclo que têm sido acompanhados por dificuldades de integração e que se encontram numa fase crítica de decisão sobre o seu futuro. Este projeto passa pelo lançamento de um desafio de gestão, adaptado à realidade do público a que se dirige, integrado no modelo de orientação vocacional da EPIS e que será acompanhado por mentores voluntários da BI.

Todas as ações desenvolvidas têm a participação ativa dos colaboradores da BI e é igualmente promovido o envolvimento das suas famílias.

Impactes positivos nas partes interessadas da organização

Colaboradores BI: Ao envolver os seus colaboradores, em modo de voluntariado, a BI reforça o orgulho de pertença, o espírito de equipa e a sua missão de inovar diariamente, em tudo aquilo que faz. A criação desta cultura de pertença e envolvimento pretende que as ações sejam transportadas para a forma como a BI opera diariamente, nas suas relações internas, e no valor intrínseco de tudo aquilo que oferece ao mercado. Esta cultura de envolvimento tem impactos não só na atuação direta dos colaboradores, como na criação de oferta da BI e na relação que estabelece com a sua cadeia de valor e demais partes interessadas. Posiciona a empresa de forma diferenciadora e assume sob a forma de ações concretas os valores da cultura gerada.

Ao convidar os filhos dos colaboradores a participar num dos momentos do Inovar é Divertido, a BI conseguiu alargar o seu impacto e a promoção da inovação e de boas práticas de inclusão às famílias dos seus colaboradores, promovendo a união, a partilha e a mensagem de que é possível inovar e superar desafios quando se trabalha em equipa.

Comunidade:

Escolas/Crianças/adolescentes: Junto daqueles que serão os grandes inovadores de amanhã a BI incutiu e promoveu o valor da inovação e da imaginação. Provou junto de alunos de escolas inseridas em contextos sociais e económicos de grande fragilidades, que, em qualquer situação e com diferentes materiais e formas, é possível inovar e atingir grandes feitos. Junto dos adolescentes que procuram o seu caminho profissional a BI, através do desafio lançado e da mentoria dos seus colaboradores de forma transversal, ajuda na sua orientação vocacional e promove as suas capacidades e desenvolvimento de auto-estima. A BI abre as suas portas e oferece um capital de conhecimento teórico e prático, que de outra forma estes jovens dificilmente iriam conseguir.

As Escolas, ganharam materiais para utilizar ao longo do ano de forte valor pedagógico e conseguiram unir a comunidade de alunos e avós em momentos de partilha e inovação, provando assim que o ensino pode e deve ser feito de forma inovadora, inclusiva e aproveitando o melhor que cada um tem para oferecer.

Seniores/Avós: Os seniores viram a sua experiência ser extremamente valorizada e através desta acção intergeracional mostraram o seu valor e o seu papel fundamental enquanto cidadãos, avós e guardiões de saberes e experiência.

Com o apoio de:

Associações Parceiras: Todas as associações puderam envolver os seus beneficiários/alunos, promovendo assim a inovação através da inclusão. As associações e os seus beneficiários ganharam visibilidade e promoveram a auto-estima e sentimento de pertença, ao terem um jardim por eles feito e por eles “assinado” em local público. No caso do MNHNC, para além da feira da inovação com a participação das IPSS e associações de doentes, ter sido realizada nas suas instalações, as Caixas Inovar é Divertido passaram a fazer parte das visitas pedagógicas que os diferentes alunos das escolas do 1º ciclo fazem regularmente a esta instituição. Na atual edição do Inovar é Divertido, a acção “Inovar é Semear a Inclusão”, vai criar um jardim das IPSS em espaço público e conta com a supervisão técnica do MNHNC.

Centros de Dia/Seniores: Com a terapia assistida por animais, a evolução motora, afectiva, emocional e cognitiva dos seniores utentes dos centros de dia é significativa e conseguimos superar desafios com a ajuda dos cães da Busca Sorrisos.

Articulação do projeto com a política de Responsabilidade Social e Sustentabilidade da Organização

A Responsabilidade Social é um elemento muito importante da cultura da empresa. Implica contribuir socialmente nos diversos países onde a BI actua e inclui a participação em projetos sociais a nível mundial. Entre os vários exemplos gostaríamos também de destacar a distribuição gratuita de medicamentos para o VIH em África, a participação no Habitat for Humanity ou a iniciativa Making more Health.

A Responsabilidade Social faz parte do projeto da BI e tem objectivos que visam, não só a actuação da empresa e seus colaboradores em benefício das comunidades onde opera, como a criação de uma cultura de envolvimento e entrega de valor que se estenda a todos os níveis da sua actuação diária.

A participação dos colaboradores nas acções Inovar é Divertido é um foco primordial, garantindo que, para além do retorno reputacional, melhoria do clima social e orgulho de pertença, a BI crie e reforce valores que se reflectam em todos os momentos da sua actuação enquanto empresa.

O projecto Inovar é Divertido desenvolvido em Portugal, foi reconhecido pela Casa-Mãe da Boehringer Ingelheim e distinguido internacionalmente entre vários projectos europeus, pela sua grande criação de valor e potencial para ser replicado por outras filiais da empresa.

Submissão da Declaração das Condições de Base, devidamente assinada pela Administração.

CATEGORIA

Nome do projeto:

Destinatários do projeto:

Descrição do projeto (incluir Número de beneficiários efetivos do projeto e período temporal do projeto) (até 1500 Caracteres – com espaços | Possibilidade de inclusão de *links* para informações de suporte à candidatura)

Com o apoio de:

Impactes positivos nas partes interessadas da organização

(até 1500 Caracteres- com espaços)

Articulação do projeto com a política de Responsabilidade Social e Sustentabilidade da Organização

(até 1500 Caracteres – com espaços)

Submissão da Declaração das Condições de Base, devidamente assinada pela Administração.

CATEGORIA

Nome do projeto

Destinatários do projeto:

Descrição do projeto (incluir Número de beneficiários efetivos do projeto e período temporal do projeto)
(até 1500 Caracteres – com espaços | Possibilidade de inclusão de *links* para informações de suporte à candidatura)

Impactes positivos nas partes interessadas da organização

(até 1500 Caracteres- com espaços)

Articulação do projeto com a política de Responsabilidade Social e Sustentabilidade da Organização

(até 1500 Caracteres – com espaços)

Submissão da Declaração das Condições de Base, devidamente assinada pela Administração.

Com o apoio de:

