



## FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

Organização	Sonae MC		
Responsável da entidade	Nádia Reis		
Setor de Atividade	Retalho Alimentar		
Número de Efetivos	28327		
NIF	502 011 475		
Morada	Rua João Mendonça, 529 – 6º Esq. 4464-501 Senhora da Hora		
Telefone	229 561 600		
Responsável pela Candidatura	Cargo	Nádia Reis   Diretora de Brand Engagement	
Departamento		Direção de Marketing	
E-mail	nlreis@sonaemc.com		

## CATEGORIAS A QUE SE CANDIDATA

### EIXO I RESPONSABILIDADE SOCIAL

Este eixo visa reconhecer as práticas de responsabilidade das organizações entendidas como as práticas que se relacionam com a responsabilidade pelos impactes das decisões e atividades da organização na sociedade e no ambiente através de uma conduta ética e transparente. Este eixo subdivide-se em 10 categorias para melhor enquadrar as iniciativas organizacionais.

- DIREITOS HUMANOS
- TRABALHO DIGNO E CONCILIAÇÃO
- AMBIENTE: Redução de impactes
- AMBIENTE: Água e Energia
- MERCADO
- COMUNIDADE
- VOLUNTARIADO
- PARTES INTERESSADAS
- COMUNICAÇÃO

Com o apelo de:

## EIXO II OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Com base nos valores, missão e objetivos da Agenda 2030 da ONU, assim como os compromissos da aplicação dos objetivos de desenvolvimento sustentável (ODS), as categorias alvo de reconhecimento, são:

- ODS 1- ERRADICAR A POBREZA
  - ODS 2- ERRADICAR A FOME
  - ODS 3- SAÚDE DE QUALIDADE
  - ODS 4- EDUCAÇÃO DE QUALIDADE
  - ODS 5- IGUALDADE DE GÉNERO
  - ODS 6- ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO
  - ODS 7- ENERGIAS RENOVÁVEIS E ACESSÍVEIS
  - ODS 8- TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÓMICO
  - ODS 9- INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA
  - ODS 10- REDUZIR AS DESIGUALDADES
  - ODS 11- CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS
  - ODS 12- PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS
  - ODS 13- AÇÃO CLIMÁTICA
  - ODS 14- PROTEGER A VIDA MARINHA
  - ODS 15- PROTEGER A VIDA TERRESTRE
  - ODS 16- PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES
  - ODS 17- PARCERIAS PARA A IMPLEMENTAÇÃO DOS OBJETIVOS
- 

Com o apoio de:

## CATEGORIA Eixo I Responsabilidade Social - Comunidade

**Nome do projeto:** Donativo Missão Continente 2017

### Destinatários do projeto:

O projeto Donativo Missão Continente 2017 tem como destinatários entidades nacionais, sem fins lucrativos, privadas ou públicas, legalmente constituídas e registadas, com autonomia administrativa, financeira e patrimonial. As entidades participantes devem desenvolver projetos na área da Alimentação, em particular nas áreas da Alimentação Saudável, Desperdício Alimentar e/ou Inclusão Social, nas vertentes de promoção do acesso a alimentos e/ou inserção de públicos vulneráveis na produção ou transformação de alimentos. Os projetos apresentados pelas entidades elegíveis atuam em diferentes áreas de intervenção e junto de públicos vulneráveis diversificados onde se incluem, crianças e jovens em risco, pessoas portadores de deficiência, desempregados, idosos, emigrantes, entre outros.

**Descrição do projeto** (incluir Número de beneficiários efetivos do projeto e período temporal do projeto) (até 1500 Caracteres – com espaços | Possibilidade de inclusão de *links* para informações de suporte à candidatura)

O projeto Donativo Missão Continente é uma iniciativa que decorre desde 2012 e que apoia entidades do setor social e público, que ao longo dos anos apresentaram projetos em áreas como a Saúde e a Inclusão Social. Trata-se de uma iniciativa anual que decorre no último trimestre de cada ano. Nos últimos anos foram apoiados centenas de projetos e de entidades, e em particular, na edição de 2016 foram apoiados 40 Centros de Saúde no valor de 542.654 mil euros.

A edição de 2017 incorporou uma nova dinâmica, passando do território da Saúde, para o território da Alimentação. Este novo desafio promove o desenvolvimento de projetos e iniciativas relacionadas com o tema da Alimentação, nas áreas de Alimentação Saudável, Desperdício Alimentar e Inclusão Social, que contribuam para sistemas de proteção social e uma alimentação e vida mais saudáveis. Alguns dos projetos candidatos incluem iniciativas como cantinas sociais, hortas e quintas pedagógicas com sistemas de compostagem para reaproveitamento de alimentos, projetos de sensibilização para o consumo consciente e para a alimentação e estilos de vida saudáveis. Este ano candidataram-se 334 projetos cobrindo todo o território português. Foram selecionados pelo Júri 23 projetos que serão apoiados com um total de 330 mil euros angariados.

### Impactes positivos nas partes interessadas da organização

(até 1500 Caracteres- com espaços)

O projeto Donativo Missão Continente 2017 é uma iniciativa desenvolvida graças à contribuição de algumas das principais partes interessadas do Continente, nomeadamente os seus **Cientes, Colaboradores e Entidades** que atuam em áreas como a Saúde ou Inclusão social. A dinâmica do projeto constrói-se em colaboração e com a participação das diferentes partes interessadas nas várias fases do projeto:

- No processo de angariação do valor a doar às entidades selecionadas, é desenvolvido um produto e uma campanha de comunicação que decorre durante a época de Natal. Este processo inclui os **Cientes** que são chamados a colaborar e a comprar o produto para apoiar as entidades selecionadas, mas igualmente diversas **Direções e Colaboradores** do Continente, que ativamente

Com o apoio de:

desenvolvem o produto, a campanha de comunicação a nível nacional para divulgar a iniciativa, bem como a promoção na loja.

- No processo de avaliação das candidaturas, bem como no acompanhamento dos projetos selecionados, o papel do Júri é essencial. Na edição de 2017 o Júri incluiu **Entidades** que atuam nas principais áreas do projeto – Alimentação Saudável, Desperdício Alimentar e Inclusão Social – que contribuíram com o seu conhecimento e experiência para a avaliação e seleção dos projetos a apoiar na edição de 2017. As entidades incluem a **Direção-Geral da Saúde, a DariAcordar, o GRACE, a Associação Portuguesa para o Desenvolvimento Hospitalar e a Escola Nacional de Saúde Pública.**

### **Articulação do projeto com a política de Responsabilidade Social e Sustentabilidade da Organização**

(até 1500 Caracteres – com espaços)

Em 2017 a edição do projeto - Donativo Missão Continente alterou a sua dinâmica e as suas áreas de intervenção da Saúde para a Alimentação, com foco nas áreas da Alimentação Saudável, do Desperdício Alimentar e da Inclusão Social. Esta alteração refletiu uma reafirmação do posicionamento do Continente enquanto uma empresa focada na área alimentar e no papel desta enquanto promotora de saúde, de eficiência ambiental e de inclusão social. É por isso natural que a Alimentação seja a área onde o Continente pode fazer a diferença e contribuir para a transformação e futuro da Alimentação.

A alteração da dinâmica do projeto reflete igualmente um melhor alinhamento da iniciativa com a estratégia de responsabilidade social do Continente, que se materializa na Missão Continente a qual representa todas as iniciativas que o Continente coloca em prática no âmbito da sua política de responsabilidade social em linha com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, enunciados pela ONU. A reformulação do projeto simbolizou, assim, a sua afirmação enquanto uma iniciativa transversal às principais áreas de atuação da Missão Continente – a Alimentação, nas suas diferentes vertentes: promoção de hábitos alimentares e estilos de vida saudáveis, promoção de iniciativas da Comunidade e atuação em prol do ambiente, nomeadamente através da redução do desperdício alimentar e da sensibilização para o consumo consciente.

Submissão da Declaração das Condições de Base, devidamente assinada pela Administração.

---

## **CATEGORIA Eixo II Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS 4**

**Nome do projeto:** Escola Missão Continente

### **Destinatários do projeto:**

O programa Escola Missão Continente dirige-se às crianças do 1.º Ciclo do Ensino Básico de todo o País (crianças dos 6 aos 10 anos de idade). A iniciativa envolve ainda alunos, encarregados de educação e professores, procurando apoiá-los e incentivá-los a ter uma relação mais saudável e positiva com a Alimentação e o Consumo.

Com o apoio de:

Trata-se de um programa que visa promover a aquisição de conhecimentos e a sensibilização de alunos do 1.º ciclo, encarregados de educação e professores, para a importância de hábitos alimentares e estilos de vida saudáveis, bem como para o consumo consciente, contribuindo por isso para a prossecução do **Objetivo do Desenvolvimento Sustentável 4, Educação de Qualidade**, em particular para a **meta 4.7** que refere: “Até 2030, garantir que todos os alunos adquiriam conhecimentos e habilidades necessárias para promover o desenvolvimento sustentável inclusive, entre outros, por meio da educação para o desenvolvimento sustentável e estilos de vida sustentáveis, direitos humanos, igualdade de género, promoção de uma cultura de paz e da não violência, cidadania global e valorização da diversidade cultural e da contribuição da cultura para o desenvolvimento sustentável”.

**Descrição do projeto** (incluir Número de beneficiários efetivos do projeto e período temporal do projeto)  
(até 1500 Caracteres – com espaços | Possibilidade de inclusão de *links* para informações de suporte à candidatura)

Iniciado no ano letivo de 2016/2017, o programa Escola Missão Continente tem como principais objetivos criar bases para uma cultura saudável e positiva; motivar a comunidade escolar para a promoção da saúde através da educação para uma alimentação saudável; promover informação sobre alimentação saudável e consumo consciente, na escola e em casa; facilitar a aprendizagem de hábitos de alimentação saudável, estilo de vida ativo e consumo consciente na nova geração de crianças.

O programa desenvolve-se à volta de 2 desafios relacionados com a Alimentação Saudável e o Consumo Consciente. As escolas são ainda convidadas a conhecer uma loja Continente, onde alunos e professores têm a oportunidade de conhecer o seu funcionamento e boas práticas na área da sustentabilidade. Em paralelo, as 100 primeiras escolas inscritas recebem uma visita dos colaboradores do Continente, composta por uma apresentação das temáticas do programa, a dinamização de um jogo e a entrega de kits. As escolas vencedoras dos desafios recebem prémios como material lúdico pedagógico e uma visita a um parque temático.

Na primeira edição participaram cerca de **18 escolas do país, 45 turmas e 960 alunos**. A segunda edição ganhou uma nova escala com o envolvimento de **139 escolas, mais de 9 mil alunos e 480 professores**. O primeiro desafio, que incentivou os participantes a partilharem ideias de como aliar a diversão à alimentação saudável, resultou em cerca de **200 trabalhos entregues e mais de 2000 alunos envolvidos**.

<https://missao.continente.pt/o-fazemos/saude-educacao/escola-missao-continente>

### Impactes positivos nas partes interessadas da organização

(até 1500 Caracteres- com espaços)

O programa Escola Missão Continente envolve diversos atores cruciais para a implementação e dinamização do programa, nomeadamente:

- O principal **Parceiro** do programa é a Direção-Geral de Educação que apoia na revisão dos conteúdos do programa, os quais são disponibilizados aos professores e alunos, e utilizados nas visitas às escolas e às lojas Continente.
- Os **Alunos, Encarregados de Educação e Professores** são os principais atores e beneficiários do programa. Os **Professores** são o elo de ligação entre o Continente e a Escola. São eles que recebem

Com o apoio de:

a informação, dinamizam as atividades e os desafios na escola, e que inscrevem a sua turma, tanto para receber a visita do colaborador do Continente, como para a participação na visita à loja. Os **Alunos** são o principal *target* do programa e são eles o veículo de informação para os **Encarregados de Educação**. É nos **Alunos** que se pretende que a sensibilização e mudança de comportamentos atue, para que possam ser eles a sensibilizar os **Encarregados de Educação** a mudar a sua relação com a Alimentação e o Consumo em casa.

- Os **Colaboradores** são uma peça chave do programa: 100 Embaixadores, colaboradores do Continente em regime de voluntariado, representam o Continente nas escolas. Nas lojas são também colaboradores que apresentam aos alunos os bastidores e os “segredos” da organização das lojas Continente espalhadas pelo País

### Articulação do projeto com a política de Responsabilidade Social e Sustentabilidade da Organização

(até 1500 Caracteres – com espaços)

A promoção da **Alimentação Saudável** e do **Consumo Consciente** são dois eixos cruciais da atuação da Missão Continente, a qual representa todas as iniciativas que o Continente coloca em prática no âmbito da sua política de responsabilidade social em linha com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, enunciados pela ONU. Ser parte ativa no processo de construção do futuro é algo que motiva a Missão Continente, em prol da saúde e bem-estar das gerações futuras. Para isso, a Missão Continente tem vindo a desenvolver várias iniciativas no âmbito da promoção da Alimentação Saudável, focadas na prevenção da obesidade infantil e doenças resultantes de uma alimentação desequilibrada, mas também na promoção de um consumo consciente junto de diversos públicos.

Foi através deste trabalho de promoção de iniciativas ligadas a hábitos alimentares saudáveis e ao consumo consciente, que foi desenhado e implementado o programa Escola Missão Continente, o qual procura reverter os índices de excesso de peso na infância ao longo da vida, procurando incentivar crianças, pais e professores a desenvolver uma relação mais saudável e positiva com a alimentação. O programa Escola Missão Continente surge, por isso, como um dos projetos pivot da responsabilidade social do Continente, enquanto iniciativa promotora de alguns dos principais eixos de atuação da Missão Continente.

Submissão da Declaração das Condições de Base, devidamente assinada pela Administração.

---

Com o apoio de: